

〈事業を数字で分析〉 この欄では、事業の目指すべき方向を分りやすく示すため、数値指標を設定し実績数値を記入しています

	指標名	指標の算出方法	実績値		
			19年度	20年度	21年度
活動指標	開設日数	(日)	184	184	154
	宿泊者数	(人)	773	239	352
	管理費	(千円)	2,294	2,185	2,923
成果指標	宿泊者数	(人)	773	239	352
効率指標	宿泊者一人当たりコスト	管理費/宿泊者数(円)	2,968	9,142	8,303

〈事業を自己評価〉

妥当性 (事業の手段・活動は妥当ですか)	<input checked="" type="checkbox"/> A 妥当である <input type="checkbox"/> B ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> C 妥当でない 甘利山の自然に親しむ施設の維持管理は市の責務である。		
成果 (意図した成果が上がっていますか)	<input type="checkbox"/> A 上がっている <input checked="" type="checkbox"/> B ほぼ上がっている <input type="checkbox"/> C 上がっていない 宿泊者数の改善傾向が見られる。		
効率性 (コストを見て効率的ですか)	<input type="checkbox"/> A 効率的である <input type="checkbox"/> B ほぼ効率的である <input checked="" type="checkbox"/> C 効率的でない 単位コストの低減が必要である。		
総合評価	<input type="checkbox"/> A 期待以上に達成 <input checked="" type="checkbox"/> B 期待どおりに達成 <input type="checkbox"/> C 期待以下の達成		
今後の事業展開	<input type="checkbox"/> 重点化(コストを集中的に投入する) <input type="checkbox"/> 手段の改善(実施主体や実施の手段を代える) <input checked="" type="checkbox"/> 効率化(結果単位あたりのコストを下げる) <input type="checkbox"/> 簡素化(事業の規模や内容を縮小する) <input type="checkbox"/> 統廃合(他の事業と統合する、または廃止する) <input type="checkbox"/> 現行どおり		
改善・改革案	改善・改革の概要・方向性(いつまでに、どういう形で具体化するのか)		
	(1) 中長期的 グリーンロッジ宿泊者の増加。	(2) 23年度 グリーンロッジ宿泊者の増加。	(3) 22年度 グリーンロッジ宿泊者の増加。 新規イベントの構築などにより、付加価値を創造する。
	21年度の改善計画 グリーンロッジの改修。		
	21年度の改善結果 グリーンロッジを改修した。		
市民(地域)や民間、他官庁との役割分担(市民との協働の視点などから考えられること) 青少年の育成施設としての活用を増やす。			
課長所見	本年度は、念願だったリニューアル工事が完了し、宿泊室の一部個室化や炊事室の屋内化、シャワールームの改修、天体望遠鏡の設置など魅力ある山岳施設に生まれ変わり、今後の利用者増が期待できる。		