

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	山梨県	市町村名	韮崎市
プロジェクト名	『武田の里ブランド』発掘プロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 商標登録の『武田の里』の利用や語り部24匠による産地紹介により桃などの地域特産品のブランド化を図っていく。 また、市内に埋もれた地域資源を「韮崎百選」として再構築することで広く紹介する手段とする。</p> <p>(具体的な成果目標) 低農薬桃栽培面積 19年度 30.59ha → 21年度 46.14ha 観光客数 19年度 431,000人 → 21年度 440,000人 韮崎百選 19年度末 75/100 → 21年度 100/100 語り部24匠 21年度～22年度 語り部委嘱 H19『武田の里』商標登録化 『武田の里』を冠した地域特産品 19年度 0品目 → 21年度 5品目</p>		
プロジェクトの期間	平成19年度から平成21年度	政策分野の分類 (~)	地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.city.nirasaki.lg.jp/art407		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
新府の桃 ブランド化事業	有機肥料の使用や低農薬栽培などの環境にやさしい栽培方法による桃のブランド化を推進する。	3,952 1,550	
魅力・再構築 「韮崎百選」事業	韮崎市に現在あるもの、または埋もれた資源を活用し「全国ブランド」を目指し、自然、史跡等あらゆるジャンルから100選し、五感に訴える手法でブランド化する方策を構築する。	500 0	
まちおこし推進 事業	韮崎市の代名詞「武田の里」を商標登録(登録済)するとともに、「武田の里」をキーワードに、地域特産品を発掘する。	956 197	
総 計		5,408 1,747	
その他特記事項			
現時点で韮崎百選に選定されている観光資源を韮崎市総合ガイドブックに掲載、PRに努める(平成21年度事業)。 韮崎百選を中心に、韮崎市の魅力を語っていただく語り部の選考を21年度で行い、22年度に委嘱予定。			