

行政評価シート（事務事業評価）			評価年度	4年度
事業名	成人式記念事業費	担当課	教育課	
事業内容(簡潔に)	韮崎市成人式実行委員会への委託事業			

1 計画(PLAN):事務事業の計画的位置づけ

第7次総合計画での目的体系	基本方向	夢を持ち、明日を担う人材を育むまちづくり
	政策	やさしさと思いやりを育み、楽しく学べるまちづくり
	施策	青少年の健全育成と社会参加
関連する個別計画等		根拠条例等

2 計画(PLAN):事務事業の概要

事業の目的	成人を祝うとともに、成人としての認識の場及び心に残るような式典となるよう実行委員会を設置し、記念式典を開催する。
事業の手段	成人式実行委員を一般公募し、委員会を組織。その中で、式典の内容（自主企画イベント）を検討し、1月式典では記念撮影や自主企画事業を実施。また、成人式の記念品を配布する。
事業の対象	新成人（平成14年4月2日から平成15年4月1日までに生まれた者）

3 実施(DO):投入費用及び従事職員の推移(インプット=費用+作業)

		元年度	2年度	3年度
A	事業費 (千円)	1,355	1,152	1,362
財源内訳	国・県支出金			
	その他(使用料・借入金ほか)			
	一般財源	1,355	1,152	1,362
B	担当職員数(職員E) (人)	0.27	0.27	0.27
C	人件費(平均人件費×E) (千円)	1,814	1,776	1,778
D	総事業費(A+C) (千円)	3,169	2,928	3,140
主な事業費用の説明	成人式実行委員会への委託金			

注)平均人件費は各年度決算額(職員給与費)から算出した元年度(6,715千円),2年度(6,575千円),3年度(6,582千円)を使用しています。

4 実施(DO):事業を数字で分析(アウトプット=事業量)

	指標名	指標の算出方法	実績値		
			元年度	2年度	3年度
活動指標	1 式典参加対象者	対象年度4月2日から翌年4月1日までに生まれた者(人)	363	333	300
	2 式典参加者	当日参加者受付人数(人)	288	247	216
	3 成人式実行委員数	実行委員委嘱人数(人)	9	7	4
妥当性	<input type="checkbox"/> A 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> B ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> C 妥当でない				
上記活動指標と妥当性の説明	1	住民基本台帳に登録されてない(進学等で転出している)方でも、問い合わせがあれば案内状を送付し、より多くの者が参加できるよう案内している。			
	2	祝日(成人の日)の前日の午後から式典を開催し、なるべく参加しやすい日時としている。			
	3	公募により、新成人の中から実行委員を委嘱し、企画準備を行っている。			

5 評価(CHECK): 事務事業評価 (アウトカム=成果・効果)

	指標名	指標の算出方法	実績値		
			元年度	2年度	3年度
成果指標 もしくは まちづくり 指標	1	式典参加率 参加者/新成人対象者 (%) 216人/300人	79.3	74.1	72.0
	2	参加者満足度 良いと答えた人数/回答人数 (%) 107人/158人	62.5	66.7	67.7
	3				
成果		<input type="checkbox"/> A 上がっている <input checked="" type="checkbox"/> B ほぼ上がっている <input type="checkbox"/> C 上がっていない			
上記指標の妥当性と成果の内容説明		1 参加率は年により波があるが、ほぼ7割強の参加率であった。 2 アンケートの良い理由として「心のメッセージが感動した」や「エンドロールが素晴らしかった」など式典プログラムの心のメッセージやエンドロールに対する感想が多く得られ参加者満足度が増加した。 3			

事務事業総合評価	<input type="checkbox"/> A 期待以上に達成 <input checked="" type="checkbox"/> B 期待どおりに達成 <input type="checkbox"/> C 期待以下の達成
----------	--

6 改善(ACTION): 今後の事務事業の展開

今後の事業展開	<input type="checkbox"/> 拡大 (コストを集中的に投入する) <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 (事務的な改善を実施する) <input type="checkbox"/> 全部改善 (内容・手段・コスト・実施主体等の見直しが必要) <input type="checkbox"/> 縮小 (規模・内容を縮小、又は他の事業と統合する) <input type="checkbox"/> 廃止 (廃止の検討が必要)				
事務事業の改善案	改善の概要・方向性 (いつまでに、どういう形で具体化するのか)				
	令和4年度の改善計画 (今後の事業展開説明) <ul style="list-style-type: none"> 引き続き、実行委員各自のSNSを活用し、実行委員会の様子をリアルタイムで発信していく。 ミアキスとのつながりで韮崎市のクーポンを掲載した冊子の制作に携わったが、成人式が若者に韮崎市の魅力を再認識するきっかけとなるよう、併せて連携を検討していく。 新成人の満足度が高い「心のメッセージ」や「エンドロール」についても工夫を凝らし、思い出に残るような内容となるようさらなる充実を図る。 引き続き、新型コロナウイルス感染症対策を徹底する。 成年年齢の引き下げに伴い名称を二十歳のつどいに変更して開催する。 				
改善の経過	<ul style="list-style-type: none"> 平成14年 実行委員会を組織し、実施するように変更 平成15年 式典を午後からの開催 平成27年 式典から自主企画までの進行を実行委員会で行うように変更 平成30年 ミアキスが新成人に冊子を配布するアダルトニューニラサキ事業を開始 平成31年 「心のメッセージ」、「エンドロール」を取り入れた 令和2年 ミアキスがアダルトニューニラサキ事業からSNSにより新成人関係の記事を発信する (にらレバ事業に変更) 令和3年 オンライン (ライブ、事後) 配信を開始 令和4年 新型コロナウイルス感染症対策として参加者全員に抗原検査を実施 				
直近の評価結果	内部評価	2年度	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止		
	評価時の改善案	形式的な式典色をなくし、時代に合った、思い出に残るような内容となるよう、実行委員主体で企画・運営を行っている。			
	外部評価	対象外	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止		
	評価時の対応	対象外			
課長所見	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、会場での式典とオンライン配信によるハイブリッド型の開催方法で実施していく。 コロナ禍で制限のある式典となることが想定されることから、新成人の一生の思い出となるような新企画を検討する。 				