

令和 7 年度

企業版ふるさと納税 寄附金活用事業のご報告

企業の皆さまから寄せられた想いを、葦崎の未来につなぐために

令和 7 年度も、企業版ふるさと納税を通じて多くの企業の皆さまからご支援をいただきました。

いただいたご寄附は、本市の地方創生に関する 4 つの基本目標に沿って、地域経済の活性化、若い世代とのつながり、子育て環境の充実、安全・安心な地域づくりなどに活用しています。

また、金銭による寄附に加え、公用車 7 台の物納寄附もいただきました。

寄附企業の皆さまの想いを具体的な行政サービスや地域の取組につなげ、持続可能で魅力あるまちづくりを進めています。

基本目標1. 持続可能な地域産業の強化と安定した雇用を創出する事業

【関連するSDGs】



起業支援推進事業

寄附企業数 5 社

対象事業費 23,056 千円

【事業紹介】

市内で新たなチャレンジを始める方を後押しするため、「起業支援補助金」による資金面の支援に加え、商工会と連携した経営相談やセミナーなどを実施しています。

事業所の改修、設備・備品の購入、賃借料など、創業時に必要となる経費を支援するとともに、創業計画の策定や融資制度の活用まで、事業の立ち上げを幅広くサポートしています。



企業誘致促進事業

寄附企業数 1社

対象事業費 104,280 千円

【事業紹介】

企業誘致促進事業は、地域経済の活性化と雇用の創出を図るため、企業立地や既存企業の事業拡大を支援しています。

新たに市内へ進出する企業や、設備投資などを行う企業に対する支援に加え、立地に関する相談や情報提供などを行い、企業が安心して事業を展開できる環境づくりを進めています。企業の立地や事業拡大を通じて、新たな雇用や地域産業の活性化につなげ、持続的に発展するまちを目指しています。



基本目標2. 住みたくなる環境を創出し、新しい人の流れをつくる施策を推進する事業

【関連するSDGs】



「ComeBack！支援」事業

寄附企業数 3社

対象事業費 30,718 千円

【事業紹介】

「ComeBack！支援」事業は、未来を担う若者の「ふるさと葦崎愛」を育み、将来にわたって地域とのつながりを持ち続けてもらうため、中高生を中心とした様々な学びや体験の機会を提供しています。

青少年育成プラザ「ミアキス」を拠点に、学校や学年を越えた交流、地域で活躍する大人や仕事との出会い、自分の「やってみたい」に挑戦できる機会をつくり、一人ひとりの可能性を広げています。こうした経験を通じて葦崎への愛着を育み、将来、さまざまな形で地域と関わり、葦崎の未来を担う人材の育成につなげています。



基本目標3. 出産・子育ての希望をかなえ、未来を担う人材(ひと)を育成する事業

【関連するSDGs】



学校給食費支援事業

寄附企業数 7社

対象事業費 136,131 千円

【事業紹介】

子育て世帯の経済的な負担を軽減し、子どもたちが安心して学び、健やかに成長できる環境を整えるため、市内小中学校の学校給食費を無償化しています。

市内小中学校に在籍するすべての児童生徒を対象に、毎日の学校給食にかかる費用を市が負担するとともに、食物アレルギーにより給食の提供を受けず、弁当を持参する児童生徒への支援も行っています。子育て家庭を継続的に支えながら、子どもたちの学びと成長を地域全体で応援するまちづくりにつなげています。



公立保育園・児童センターのデジタル化推進事業

寄附企業数 1社

対象事業費 1,669 千円

【事業紹介】

保護者の利便性向上と職員の業務負担軽減を図るため、アプリや ICT システムを活用した保育・子育て環境の整備を進めています。保護者へのお知らせや連絡などをデジタル化することで、ペーパーレス化と保護者の負担軽減を図るとともに、保育士や児童支援員の日々の事務作業を効率化しています。デジタル技術を活用して、職員が子どもたちと向き合う時間を確保し、より質の高い保育・子育て支援につなげています。



基本目標4. 誰もが活躍できるまちづくりを実践する事業

【関連するSDGs】



自主防災組織再編整備事業

寄附企業数 1社

対象事業費 81,325 千円

【事業紹介】

災害時に地域で助け合い、迅速な避難や救助活動につなげるため、地域防災の中心となる自主防災組織の体制強化を進めています。

災害時には「自助・共助」が重要な役割を担うことを踏まえ、それぞれの地区の人口や世帯構成、地域特性などに応じた組織の再編を支援しています。いざというときに自主防災組織が確実に機能し、住民同士が支え合う地域防災力の高いまちづくりにつなげています。



ふるさと納税事業

寄附企業数 3社

対象事業費 477,459 千円

【事業紹介】

全国の皆さまから寄せられる「**「葦崎市を応援したい」**という思いを寄附という形で受け取り、まちづくりや子育て支援、地域産業の振興など、さまざまな事業に活用しています。

寄附をいただいた方には、本市特産品などを返礼品としてお届けし、本市の魅力を全国へ発信しています。ふるさと納税を通じて本市を知り、応援してくださる方とのつながりを広げながら、地域の活性化と持続可能なまちづくりにつなげています。



ユネスコエコパーク普及促進事業

寄附企業数 1社

対象事業費 1,213 千円

【事業紹介】

南アルプスユネスコエコパークの理念である「自然環境・生態系の保全」と「持続可能な利活用」の調和を目指し、普及・啓発や地域での保全活動を進めています。韮崎市では、甘利山や鳳凰三山などの豊かな自然環境を次世代へつなぐため、関係団体と連携した取組を行っています。



サッカーのまちづくり充実事業

寄附企業数 1社

対象事業費 3,659 千円

【事業紹介】

長年にわたり培われてきた「サッカーのまち」としての歴史と文化を未来へつなぎ、韮崎市ならではのスポーツ文化のさらなる発展を目指す取組を進めています。

サッカーの普及・振興をはじめ、スポーツに親しめる機会や世代・地域を越えた交流の場を創出し、健康増進や青少年の健全育成、人と人とのつながりを育む、活力あるまちづくり・人づくりにつなげています。



にらさきウォーキング事業	
寄附企業数 1社	対象事業費 3,531 千円
市民一人ひとりが楽しみながら健康づくりに取り組み、健康でいきいきと暮らし続けられるまちを目指して、ウォーキングを通じた運動習慣づくりを推進しています。 生活習慣病の予防や重症化予防に向け、健康に関する正しい知識の普及や、一人ひとりに応じた適切な指導・支援を行っています。日常生活の中で気軽に取り組めるウォーキングをきっかけに、市民の健康意識を高め、継続的な健康の保持・増進につなげています。	
	

物納によるご寄附 — 公用車 7 台 —

令和 7 年度は、企業版ふるさと納税の物納として、公用車 7 台をご寄附いただきました。車両は、寄附の趣旨に沿って各事業の現場で活用し、職員の移動や物資の運搬、事業運営などを支えています。

活用事業	台数
ふるさと納税事業	3台
ユネスコエコパーク普及促進事業	1台
サッカーのまちづくり充実事業	1台
にらさきウォーキング事業	2台

