

行政評価シート（事務事業評価）		評価年度	4年度
事業名	広聴広報事業	担当課	総合政策課
事業内容(簡潔に)	積極的な情報発信や市民からの意見・要望の把握に努め、市民と情報を共有する。		

### 1 計画(PLAN):事務事業の計画的位置づけ

第7次総合計画での目的体系	基本方向	市民が主役の持続可能なまちづくり
	政策	市民の力、地域の力が活きる協働のまちづくり
	施策	
関連する個別計画等		根拠条例等

### 2 計画(PLAN):事務事業の概要

事業の目的	市から市民等へ行政やまちづくりについての情報を発信し、共有する。
事業の手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報にらさきの発行</li> <li>・ 市ホームページの運営</li> <li>・ 広告掲載（山梨日日新聞、韮崎ジャーナル）</li> <li>・ 有線放送（声の広報）※令和4年1月末に終了</li> <li>・ まちづくり活動情報や定例記者会見による報道機関への情報提供（取材依頼）</li> <li>・ FM ラジオ（82.2MHz）や CATV による情報発信</li> <li>・ SNS（facebook・twitter・LINE・Instagram・YouTube）による情報発信</li> <li>・ インフルエンサーを活用した情報発信</li> <li>・ 市民記者制度による市民目線での情報発信</li> </ul>
事業の対象	全般（市民、市外在住者）

### 3 実施(DO):投入費用及び従事職員の推移(インプット=費用+作業)

		元年度	2年度	3年度
A	事業費 (千円)	28,053	18,206	22,060
財源内訳	国・県支出金			
	その他(使用料・借入金ほか)		110	155
	一般財源	28,053	18,096	21,905
B	担当職員数(職員E) (人)	1.16	1.16	1.16
C	人件費(平均人件費×E) (千円)	7,789	7,627	7,635
D	総事業費(A+C) (千円)	35,842	25,833	29,695
主な事業費用の説明	「広報にらさき」発行 9,733 千円、市ホームページ保守委託 2,806 千円、CATV 番組(韮崎 11 歴史探訪)制作(臨時) 3,300 千円、FMラジオ放送 3,318 千円 ※令和元年度:市 HP リニューアル(臨時) 10,038 千円			

注)平均人件費は各年度決算額(職員給与費)から算出した元年度(6,715 千円)、2年度(6,575 千円)、3年度(6,582 千円)を使用しています。

### 4 実施(DO):事業を数字で分析(アウトプット=事業量)

	指標名	指標の算出方法	実績値		
			元年度	2年度	3年度
活動指標	1 広報にらさき発行	発行部数(配布部数)	11,400 (10,231)	11,400 (10,667)	11,400 (10,703)
	2 SNSでの情報発信	Facebookによる情報発信件数(件)	75	213	257
	3 市民記者による情報発信	登録記者数(人) (投稿数)	-	-	5 (82)
妥当性	<input type="checkbox"/> A 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> B ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> C 妥当でない				
上記活動指標と妥当性の説明	1	毎月1回の発行は、市民も慣れ親しんでおり、妥当である。			
	2	SNSでの情報発信を行う担当を各課に1名以上任命することで、イベント情報だけでなく、各種制度や施策など幅広い情報発信ができており、妥当である。			
	3	新規事業ではあるが、市民記者による情報提供(記事の投稿)が当初の予想よりも多く、妥当である。			

5 評価(CHECK): 事務事業評価 (アウトカム=成果・効果)

	指標名	指標の算出方法	実績値			
			元年度	2年度	3年度	
成果指標 もしくは まちづくり 指標	1	広報紙の配付率	配布済み世帯数/全世帯 (%)	81.1	84.1	84.2
	2	HP アクセス件数	全ページのビュー数 (件)	1,167,398	1,446,801	1,459,825
	3	SNS のフォロワー数	公式 SNS (Facebook, Twitter, Instagram, LINE, YouTube) の合計フォロワー数	2,305	13,231	15,608
成果		<input checked="" type="checkbox"/> A 上がっている <input type="checkbox"/> B ほぼ上がっている <input type="checkbox"/> C 上がっていない				
上記指標の妥当性と成果の内容説明		1	広報紙の配付率は上昇している。市民交流センターやライフガーデン等商業施設にも引き続き設置を行う。			
		2	HP 全体の閲覧数は増加傾向にある。SNS や広報、防災アプリを通じて引き続き HP の誘引に努める。			
		3	令和 2 年度から公式 Facebook を運用する情報発信担当を各課に 1 名以上任命し、幅広く、質の高い情報発信に取り組んできた。また、Facebook と Twitter に加え、公式 Instagram, LINE, YouTube チャンネルの運用も開始し、情報発信を行う媒体を拡充した。今後も引き続き、タイムリーで魅力ある情報発信に努める。			

事務事業総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> A 期待以上に達成 <input type="checkbox"/> B 期待どおりに達成 <input type="checkbox"/> C 期待以下の達成
----------	--

6 改善(ACTION): 今後の事務事業の展開

今後の事業展開	<input type="checkbox"/> 拡大 (コストを集中的に投入する) <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 (事務的な改善を実施する) <input type="checkbox"/> 全部改善 (内容・手段・コスト・実施主体等の見直しが必要) <input type="checkbox"/> 縮小 (規模・内容を縮小、又は他の事業と統合する) <input type="checkbox"/> 廃止 (廃止の検討が必要)				
事務事業の改善案	改善の概要・方向性 (いつまでに、どのような形で具体化するのか)				
	令和 4 年度の改善計画 (今後の事業展開説明) 広報事業については、各課に 1 名以上情報発信を行う担当を任命することで、公式 SNS の充実を図る (イベント情報だけでなく各種施策、制度についての情報をタイムリーに発信する。投稿内容の質の向上など)。また、現在、コロナワクチンの予約用として使用している公式 LINE を情報発信の媒体として活用することで、より多くの方に情報を届けられるように努める。 広聴事業については、市民からの意見を広く聴取するため、「チーム荏苒まちづくりミーティング」に参加を希望する団体等を公募する。				
改善の経過	H25 市ホームページのリニューアル H26 年 5 月 facebook の運用開始    H26 年 10 月 FM ハケ岳 (82.2MHz) によるラジオ放送開始 H29 年 4 月 広報にらさき電子ブック配信開始 H30 年 3 月 組織改編に合わせた市ホームページのメンテナンス H31 年 3 月 市ホームページリニューアル R2 年 4 月 市公式 SNS 情報発信担当およびホームページコンテンツ管理運営委員会を各課に 1 名以上任命 R3 年 4 月 市民記者制度による市民目線での情報発信を開始 ※その他、3 年に 1 度市民ガイドブック (くらしのガイド) を発行。5 年に 1 度市勢要覧を発行				
直近の評価結果	内部評価	令和 2 年度	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止		
	評価時の改善案	市公式 Facebook ページについて、情報発信担当を立ち上げ、各課に 1 人以上担当者を置くことで、イベント情報だけでなく、各種制度の内容等の行政に係わる情報発信を行っていく。 HP については、リニューアルをしたことに伴い、コンテンツ管理運営委員会を立ち上げ、市民の方にとって利用しやすく、全体的に統一したページの作成や積極的な情報発信に努める。 外部評価: 対象外			
	外部評価	対象外	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止		
	評価時の対応	対象外			
課長所見	SNS の活用等、情報発信の拡大に努めているが、まだ、情報発信力が弱いので、市職員の意識向上にも努める必要がある。				