

**第 8 次蕪崎市総合計画策定に向けた
調査報告書**

～小中高生アンケート調査 編～

(1) 実施概要

小学生アンケート調査・中学生アンケート調査

- ・実施日：2025（令和7）年10月20日～11月7日
- ・配布対象：小中高生（市内小学校5年以上、中学校、高校）
- ・実施方法：WEBフォームにて回答
- ・回収数：小学生230人（小5：114、小6：116）
中学生382人（中1：126、中2：185、中3：71）
高校生485人（高1：173、高2：123、高3：189）

(2) 結果概要

小学生アンケート調査・中学生アンケート調査（小学生230人、中学生382人、高校生485人）

< 韮崎市の良いところ >

学年によらず「広大な景色や自然環境があること」が上位にあるが、
高校3年生は「気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること」を高評価

< 進路先・進路希望先の場所 >

高校生になると山梨県外志向が増加

< 進路先を決めたきっかけ >

高校生は「家族や友人・知人と話して」が最多(小学生はまだなんとなくが多い)

< 将来就きたい仕事 >

まだわからない以外では、「建築士、技術者」が12.6%、「スポーツ選手」が10.1%
男性は、「建築士、技術者」「スポーツ選手」「プログラマー」が多く
女性は、「看護師、介護士など」「保育士・幼稚園の先生」「小・中・高校の先生」が多い

< Miacis（ミアキス）の利用頻度 >

「利用したことがない」が44.5%、次いで「ほとんど利用していない」が24.6%（中学生）

< 将来的な定住意向 >

高校2年生までは「ずっと住みたい」、「一度は韮崎市を出ても、いつか戻って住みたい」意向が徐々に減りつつあるが、高校3年生になると「住みたい」、「戻って来たい」意向が再び増加

< 「住みたい」を選択した理由 >

高校3年生になると、「韮崎市に希望する就職先があるから」が住みたい理由に希望する就職先の有無が重要

< 「住みたくない」を選択した理由 >

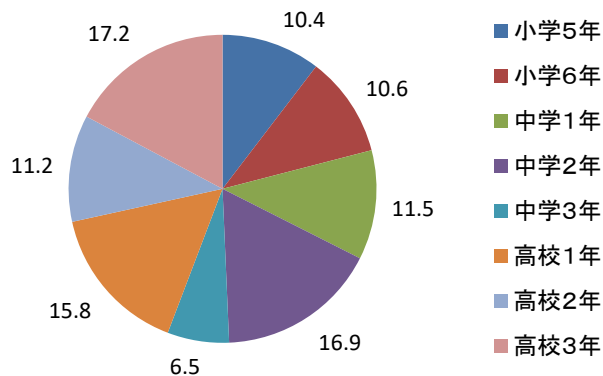
高校生になると、「韮崎市に希望する就職先・進学先がないから」「予定している就職先・進学先のほうが暮らすのに魅力的だから（買い物、娯楽など）」が住みたくない理由に

(3) 小中高生アンケート結果

① 学年

「高校3年」が17.2%と最も多く、次いで「中学2年」が16.9%、「高校1年」が15.8%、「中学1年」が11.5%となっている。

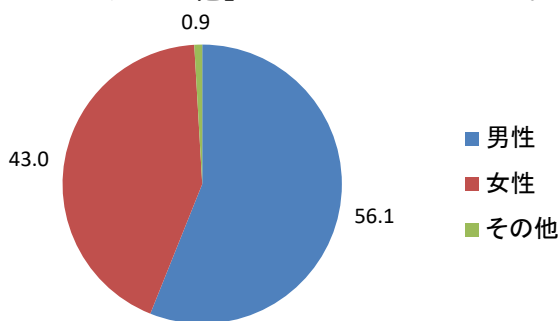
	件数	比率
総数	1097	100.0%
小学5年	114	10.4%
小学6年	116	10.6%
中学1年	126	11.5%
中学2年	185	16.9%
中学3年	71	6.5%
高校1年	173	15.8%
高校2年	123	11.2%
高校3年	189	17.2%



② 性別

「男性」が56.1%と最も多く、次いで「女性」が43.0%、「その他」が0.9%となっている。

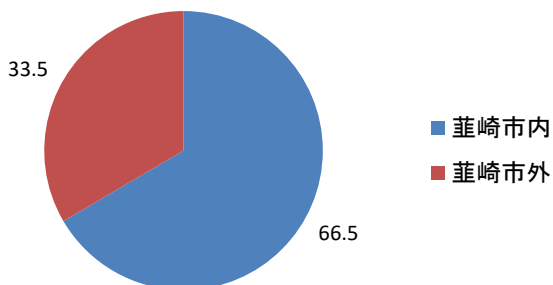
	件数	比率
総数	1097	100.0%
男性	615	56.1%
女性	472	43.0%
その他	10	0.9%



③ 住まい

「蕪崎市内」が66.5%と最も多く、次いで「蕪崎市外」が33.5%となっている。

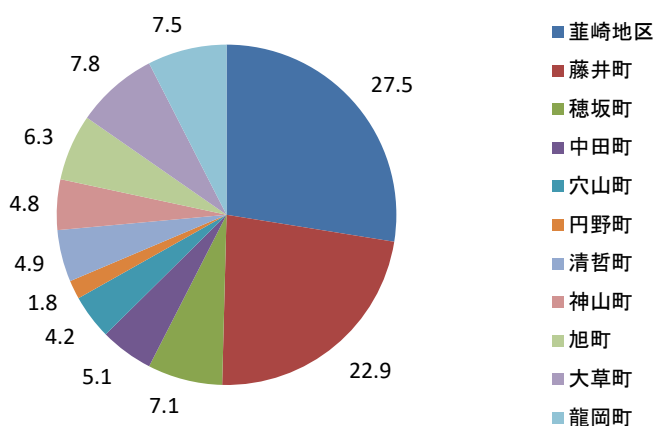
	件数	比率
総数	1097	100.0%
蕪崎市内	730	66.5%
蕪崎市外	367	33.5%



④ お住まいの地区

「葦崎地区」が27.5%と最も多く、次いで「藤井町」が22.9%、「大草町」が7.8%、「龍岡町」が7.5%となっている。

	件数	比率
総数	730	100.0%
葦崎地区	201	27.5%
藤井町	167	22.9%
穂坂町	52	7.1%
中田町	37	5.1%
穴山町	31	4.2%
円野町	13	1.8%
清哲町	36	4.9%
神山町	35	4.8%
旭町	46	6.3%
大草町	57	7.8%
龍岡町	55	7.5%



■ 学年別

	総数	地区 葦崎	藤井町	穂坂町	中田町	穴山町	円野町	清哲町	神山町	旭町	大草町	龍岡町
総数	730	201	167	52	37	31	13	36	35	46	57	55
小学5年	113	39	35	7	9	5	1	6	9	0	0	2
小学6年	114	39	31	11	7	11	4	5	5	0	1	0
中学1年	115	34	36	12	9	4	1	2	2	1	8	6
中学2年	179	49	36	7	9	5	3	10	8	13	20	19
中学3年	70	7	0	0	0	2	2	9	7	14	13	16
高校1年	46	13	9	2	0	1	0	1	1	8	5	6
高校2年	37	11	10	1	0	1	1	1	2	5	4	1
高校3年	56	9	10	12	3	2	1	2	1	5	6	5

%	地区 葦崎	藤井町	穂坂町	中田町	穴山町	円野町	清哲町	神山町	旭町	大草町	龍岡町
総数	27.5%	22.9%	7.1%	5.1%	4.2%	1.8%	4.9%	4.8%	6.3%	7.8%	7.5%
小学5年	34.5%	31.0%	6.2%	8.0%	4.4%	0.9%	5.3%	8.0%	0.0%	0.0%	1.8%
小学6年	34.2%	27.2%	9.6%	6.1%	9.6%	3.5%	4.4%	4.4%	0.0%	0.9%	0.0%
中学1年	29.6%	31.3%	10.4%	7.8%	3.5%	0.9%	1.7%	1.7%	0.9%	7.0%	5.2%
中学2年	27.4%	20.1%	3.9%	5.0%	2.8%	1.7%	5.6%	4.5%	7.3%	11.2%	10.6%
中学3年	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	12.9%	10.0%	20.0%	18.6%	22.9%
高校1年	28.3%	19.6%	4.3%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%	17.4%	10.9%	13.0%
高校2年	29.7%	27.0%	2.7%	0.0%	2.7%	2.7%	2.7%	5.4%	13.5%	10.8%	2.7%
高校3年	16.1%	17.9%	21.4%	5.4%	3.6%	1.8%	3.6%	1.8%	8.9%	10.7%	8.9%

⑤ 蕪崎市の良いところ

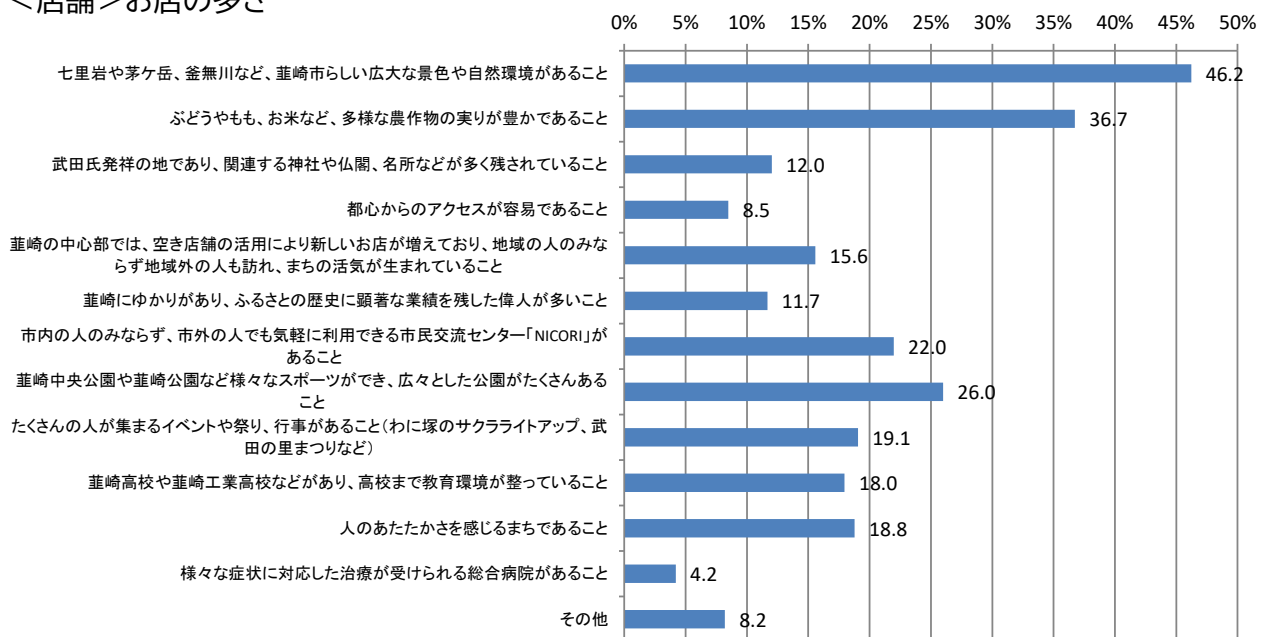
「七里岩や茅ヶ岳、釜無川など、蕪崎市らしい広大な景色や自然環境があること」が46.2%と最も多く、次いで「ぶどうやもも、お米など、多様な農作物の実りが豊かであること」が36.7%、「蕪崎中央公園や蕪崎公園など様々なスポーツができ、広々とした公園がたくさんあること」が26.0%、「市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること」が22.0%となっている。

市外在住の学生からは、「市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること」や「蕪崎高校や蕪崎工業高校などがあり、高校まで教育環境が整っていること」が市内在住の学生より高くなっている。

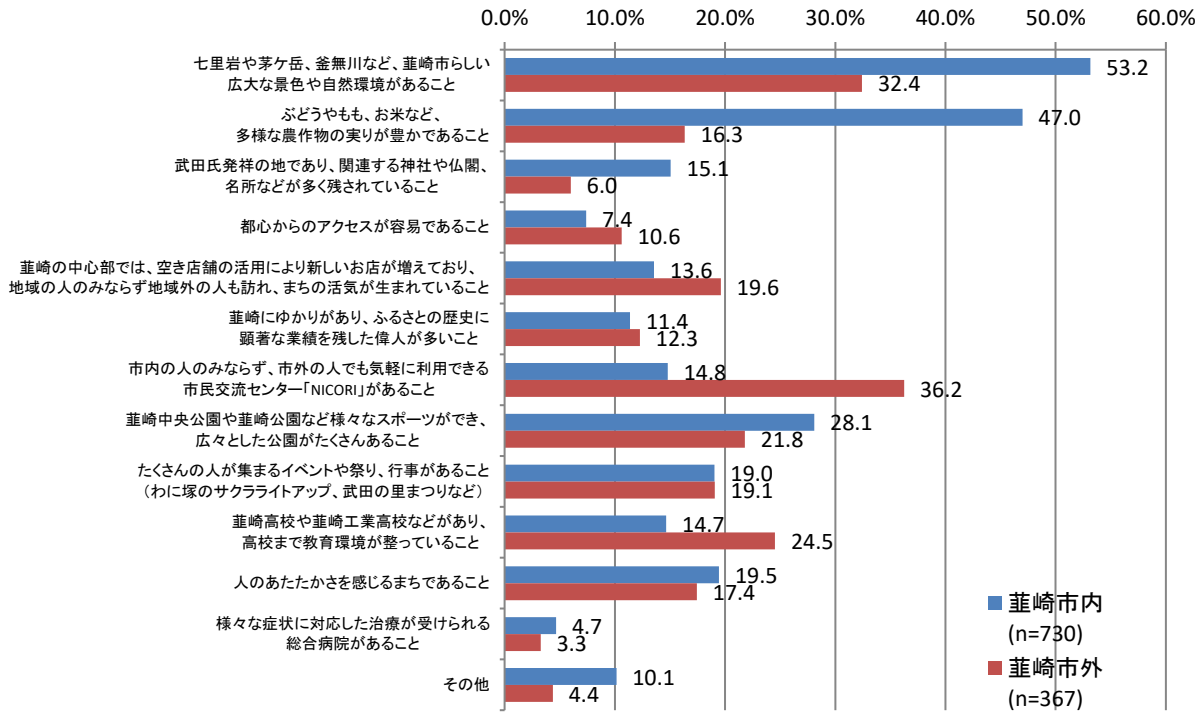
学年によらず「七里岩や茅ヶ岳、釜無川など、蕪崎市らしい広大な景色や自然環境があること」が良いところの上位にあるが、高校3年生は「市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること」がそれを上回っている。

	件数	比率
総数	1097	100.0%
七里岩や茅ヶ岳、釜無川など、蕪崎市らしい広大な景色や自然環境があること	507	46.2%
ぶどうやもも、お米など、多様な農作物の実りが豊かであること	403	36.7%
武田氏発祥の地であり、関連する神社や仏閣、名所などが多く残されていること	132	12.0%
都心からのアクセスが容易であること	93	8.5%
蕪崎の中心部では、空き店舗の活用により新しいお店が増えており、地域の人のみならず地域外の人を訪れ、まちの活気が生まれていること	171	15.6%
蕪崎にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が多いこと	128	11.7%
市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること	241	22.0%
蕪崎中央公園や蕪崎公園など様々なスポーツができ、広々とした公園がたくさんあること	285	26.0%
たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事があること(わに塚のサクラライトアップ、武田の里まつりなど)	209	19.1%
蕪崎高校や蕪崎工業高校などがあり、高校まで教育環境が整っていること	197	18.0%
人のあたたかさを感じるまちであること	206	18.8%
様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院があること	46	4.2%
その他	90	8.2%

<店舗>お店の多さ



■市内／市外在住別



■学年別

	七里岩や茅ヶ岳、釜無川など、市らしい広大な景色や自然環境があること	ぶどうやもも、お米など、多様な農作物の実りが豊かであること	武田氏発祥の地であり、関連する神社や仏閣、名所などが多く残されていること	都心からのアクセスが容易であること	市外の中心部では、空き店舗の活用により新しいお店が増えており、地域の人のみならず地域外の人も訪れ、まちの活気が生まれていること	市外にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が多いこと	市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること	市外中央公園や市外公園など様々なスポーツができ、広々とした公園がたくさんあること	たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事があること（わに塚のサクラライトアップ、武田の里まつりなど）	市外高校や市外工業高校などがあり、高校まで教育環境が整っていること	人のあたたかさを感じるまちであること	様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院があること	その他	
総数	1097	507	403	132	93	171	128	241	285	209	197	206	46	90
小学5年	114	70	61	26	7	17	21	10	27	0	9	23	5	32
小学6年	116	68	63	21	11	11	12	11	28	0	12	25	5	31
中学1年	126	67	67	19	5	15	13	20	30	43	25	29	5	1
中学2年	185	93	75	26	14	13	21	23	61	55	32	34	10	4
中学3年	71	35	34	5	8	9	2	11	27	22	9	15	3	1
高校1年	173	60	33	15	23	36	21	59	47	32	44	36	6	3
高校2年	123	44	28	6	9	27	10	33	25	27	29	27	5	6
高校3年	189	70	42	14	16	43	28	74	40	30	37	17	7	12

%	七里岩や茅ヶ岳、釜無川など、市らしい広大な景色や自然環境があること	ぶどうやもも、お米など、多様な農作物の実りが豊かであること	武田氏発祥の地であり、関連する神社や仏閣、名所などが多く残されていること	都心からのアクセスが容易であること	市外の中心部では、空き店舗の活用により新しいお店が増えており、地域の人のみならず地域外の人も訪れ、まちの活気が生まれていること	市外にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が多いこと	市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる市民交流センター「NICORI」があること	市外中央公園や市外公園など様々なスポーツができ、広々とした公園がたくさんあること	たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事があること（わに塚のサクラライトアップ、武田の里まつりなど）	市外高校や市外工業高校などがあり、高校まで教育環境が整っていること	人のあたたかさを感じるまちであること	様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院があること	その他
総数	46.2%	36.7%	12.0%	8.5%	15.6%	11.7%	22.0%	26.0%	19.1%	18.0%	18.8%	4.2%	8.2%
小学5年	61.4%	53.5%	22.8%	6.1%	14.9%	18.4%	8.8%	23.7%	0.0%	7.9%	20.2%	4.4%	28.1%
小学6年	58.6%	54.3%	18.1%	9.5%	9.5%	10.3%	9.5%	24.1%	0.0%	10.3%	21.6%	4.3%	26.7%
中学1年	53.2%	53.2%	15.1%	4.0%	11.9%	10.3%	15.9%	23.8%	34.1%	19.8%	23.0%	4.0%	0.8%
中学2年	50.3%	40.5%	14.1%	7.6%	7.0%	11.4%	12.4%	33.0%	29.7%	17.3%	18.4%	5.4%	2.2%
中学3年	49.3%	47.9%	7.0%	11.3%	12.7%	2.8%	15.5%	38.0%	31.0%	12.7%	21.1%	4.2%	1.4%
高校1年	34.7%	19.1%	8.7%	13.3%	20.8%	12.1%	34.1%	27.2%	18.5%	25.4%	20.8%	3.5%	1.7%
高校2年	35.8%	22.8%	4.9%	7.3%	22.0%	8.1%	26.8%	20.3%	22.0%	23.6%	22.0%	4.1%	4.9%
高校3年	37.0%	22.2%	7.4%	8.5%	22.8%	14.8%	39.2%	21.2%	15.9%	19.6%	9.0%	3.7%	6.3%

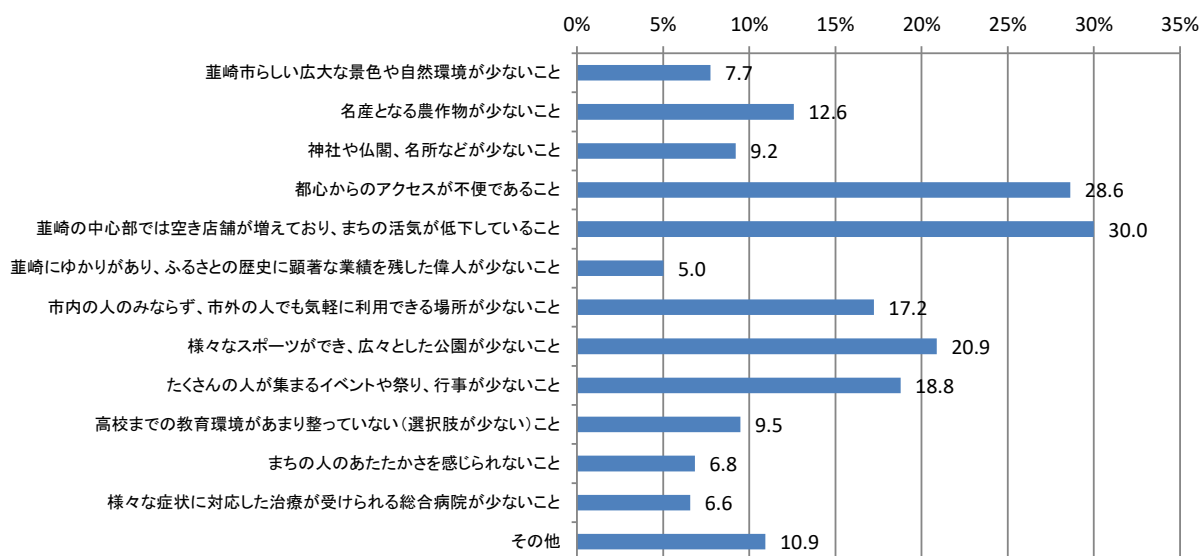
⑥ 韮崎市の良くないところ

「韮崎の中心部では空き店舗が増えており、まちの活気が低下していること」が30.0%と最も多く、次いで「都心からのアクセスが不便であること」が28.6%、「様々なスポーツができ、広々とした公園が少ないこと」が20.9%、「たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事が少ないこと」が18.8%となっている。

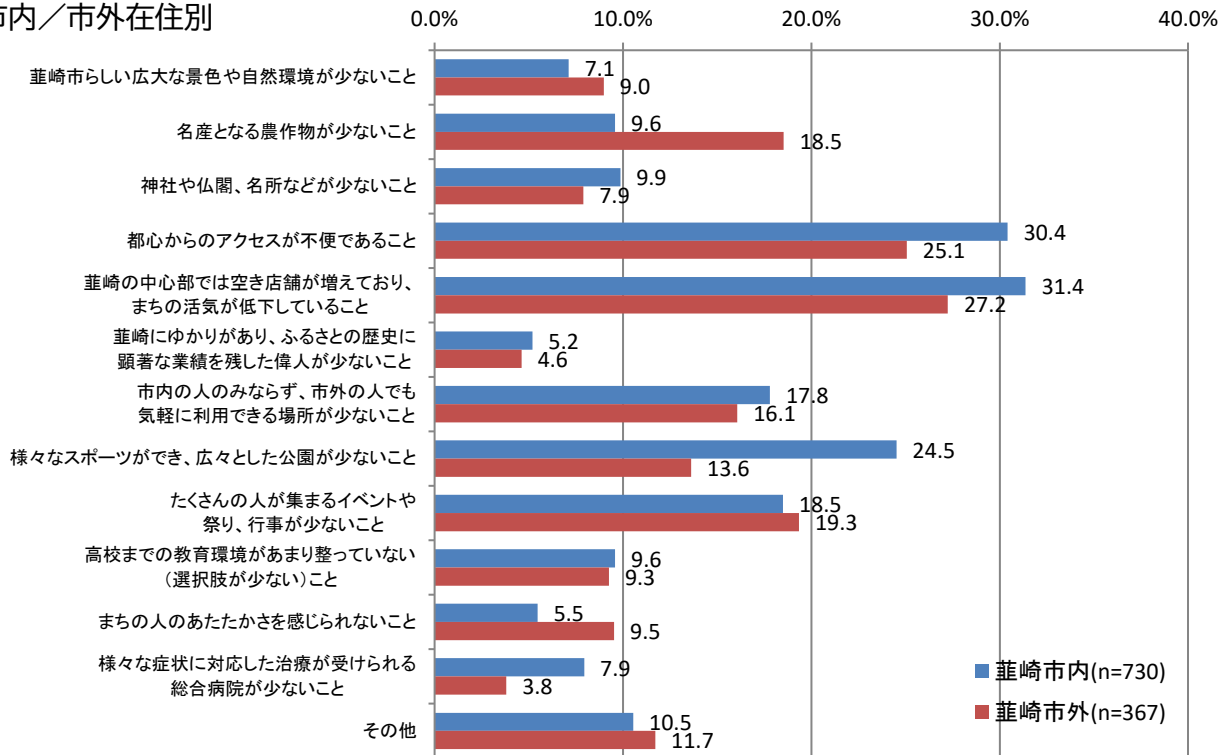
	件数	比率
総数	1097	100.0%
韮崎市らしい広大な景色や自然環境が少ないこと	85	7.7%
名産となる農作物が少ないこと	138	12.6%
神社や仏閣、名所などが少ないこと	101	9.2%
都心からのアクセスが不便であること	314	28.6%
韮崎の中心部では空き店舗が増えており、まちの活気が低下していること	329	30.0%
韮崎にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が少ないこと	55	5.0%
市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる場所が少ないこと	189	17.2%
様々なスポーツができ、広々とした公園が少ないこと	229	20.9%
たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事が少ないこと	206	18.8%
高校までの教育環境があまり整っていない(選択肢が少ない)こと	104	9.5%
まちの人のあたたかさを感じられないこと	75	6.8%
様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院が少ないこと	72	6.6%
その他	120	10.9%

<その他>

商業施設・娯楽施設が少ない、公共施設の老朽化、治安・衛生、道路整備の不備



■市内／市外在住別



■学年別

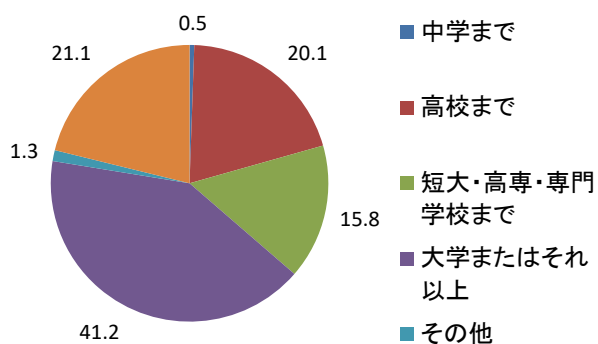
	総数	富士らしい広大な景色や自然環境が少ないこと	名産となる農作物が少ないこと	神社や仏閣、名所などが少ないこと	都心からのアクセスが不便であること	富士の中心部では空き店舗が増えており、まちの活気が低下していること	富士にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が少ないこと	市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる場所が少ないこと	広々とした公園が少ないこと	様々なスポーツができ、広々とした公園が少ないこと	たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事が少ないこと	高校までの教育環境があまり整っていない(選択肢が少ない)こと	まちの人のあたたかさを感じられないこと	様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院が少ないこと	その他
総数	1097	85	138	101	314	329	55	189	229	206	104	75	72	120	
小学5年	114	8	19	14	19	22	8	22	30	18	0	5	13	18	
小学6年	116	5	8	18	39	27	7	13	35	18	0	5	9	26	
中学1年	126	6	8	7	37	48	4	20	35	23	13	5	11	10	
中学2年	185	18	18	17	55	67	10	39	42	39	26	9	14	16	
中学3年	71	3	3	8	26	26	1	13	13	10	12	2	3	2	
高校1年	173	13	36	19	49	46	8	24	26	45	20	17	6	15	
高校2年	123	11	17	7	31	48	4	28	27	24	14	10	7	13	
高校3年	189	21	29	11	58	45	13	30	21	29	19	22	9	20	

	%	富士らしい広大な景色や自然環境が少ないこと	名産となる農作物が少ないこと	神社や仏閣、名所などが少ないこと	都心からのアクセスが不便であること	富士の中心部では空き店舗が増えており、まちの活気が低下していること	富士にゆかりがあり、ふるさとの歴史に顕著な業績を残した偉人が少ないこと	市内の人のみならず、市外の人でも気軽に利用できる場所が少ないこと	広々とした公園が少ないこと	様々なスポーツができ、広々とした公園が少ないこと	たくさんの人が集まるイベントや祭り、行事が少ないこと	高校までの教育環境があまり整っていない(選択肢が少ない)こと	まちの人のあたたかさを感じられないこと	様々な症状に対応した治療が受けられる総合病院が少ないこと	その他
総数	7.7%	12.6%	9.2%	28.6%	30.0%	5.0%	17.2%	20.9%	18.8%	9.5%	6.8%	6.6%	10.9%		
小学5年	7.0%	16.7%	12.3%	16.7%	19.3%	7.0%	19.3%	26.3%	15.8%	0.0%	4.4%	11.4%	15.8%		
小学6年	4.3%	6.9%	15.5%	33.6%	23.3%	6.0%	11.2%	30.2%	15.5%	0.0%	4.3%	7.8%	22.4%		
中学1年	4.8%	6.3%	5.6%	29.4%	38.1%	3.2%	15.9%	27.8%	18.3%	10.3%	4.0%	8.7%	7.9%		
中学2年	9.7%	9.7%	9.2%	29.7%	36.2%	5.4%	21.1%	22.7%	21.1%	14.1%	4.9%	7.6%	8.6%		
中学3年	4.2%	4.2%	11.3%	36.6%	36.6%	1.4%	18.3%	18.3%	14.1%	16.9%	2.8%	4.2%	2.8%		
高校1年	7.5%	20.8%	11.0%	28.3%	26.6%	4.6%	13.9%	15.0%	26.0%	11.6%	9.8%	3.5%	8.7%		
高校2年	8.9%	13.8%	5.7%	25.2%	39.0%	3.3%	22.8%	22.0%	19.5%	11.4%	8.1%	5.7%	10.6%		
高校3年	11.1%	15.3%	5.8%	30.7%	23.8%	6.9%	15.9%	11.1%	15.3%	10.1%	11.6%	4.8%	10.6%		

⑦ 将来の進路

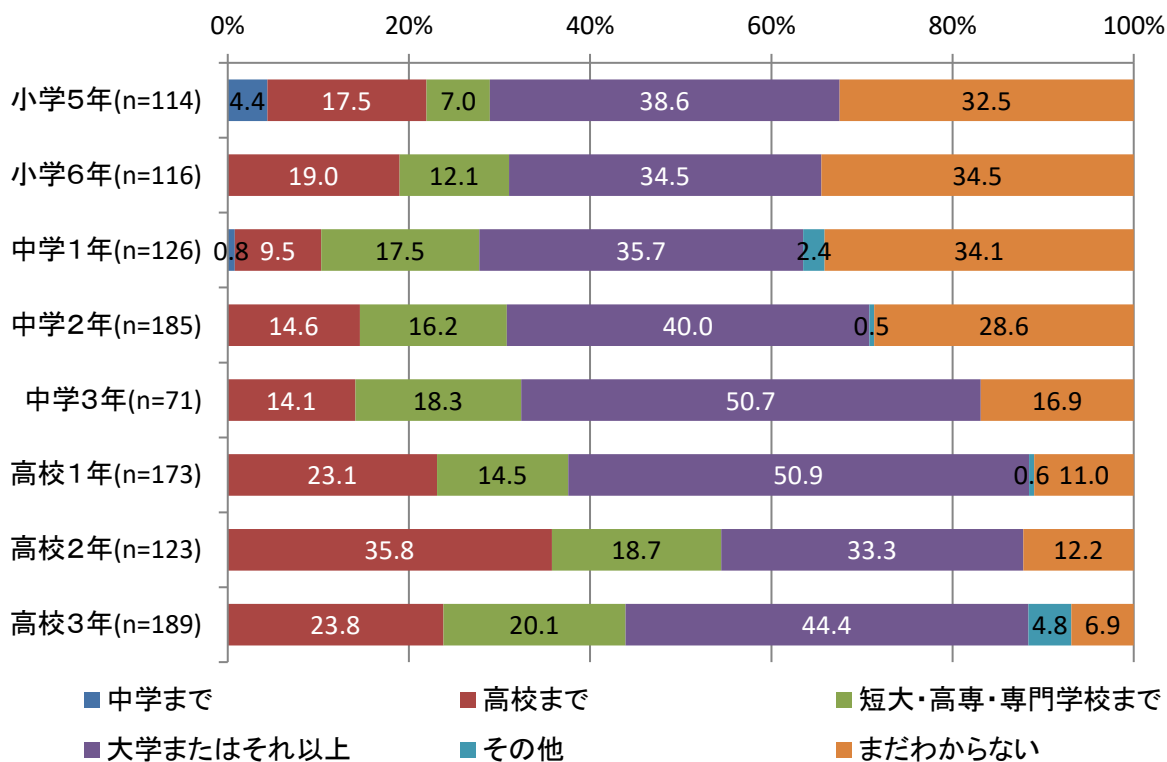
「大学またはそれ以上」が41.2%と最も多く、次いで「まだわからない」が21.1%、「高校まで」が20.1%、「短大・高専・専門学校まで」が15.8%となっている。

	件数	比率
総数	1097	100.0%
中学まで	6	0.5%
高校まで	220	20.1%
短大・高専・専門学校まで	173	15.8%
大学またはそれ以上	452	41.2%
その他	14	1.3%
まだわからない	232	21.1%



<その他> 留学

■学年別

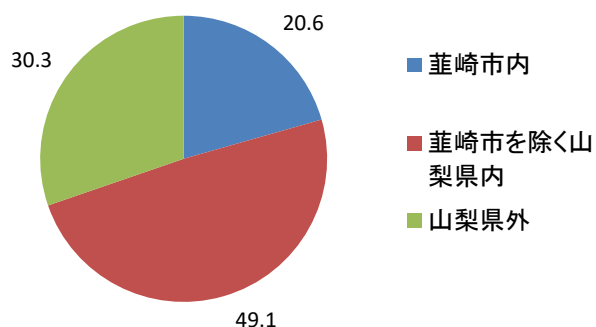


⑧ 進路先・進路希望先の場所

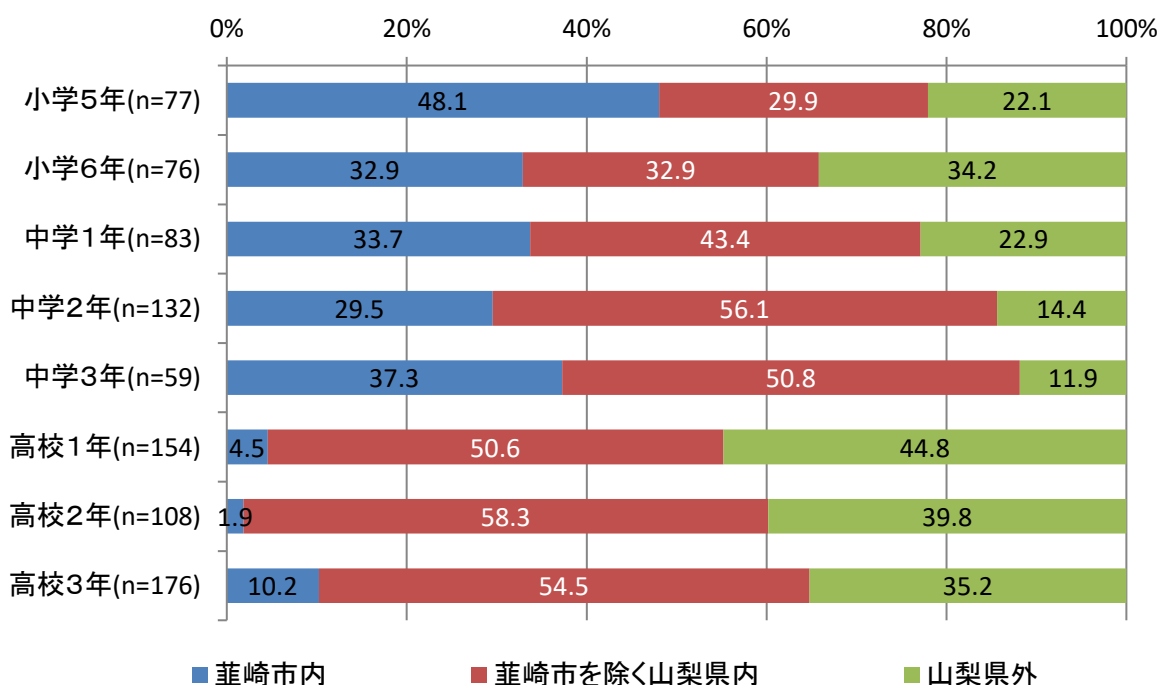
「韮崎市を除く山梨県内」が49.1%と最も多く、次いで「山梨県外」が30.3%、「韮崎市」が20.6%となっている。

高校生になると韮崎市を希望する人の割合が減り、山梨県外の割合が増えている。

	件数	比率
総数	865	100.0%
韮崎市	178	20.6%
韮崎市を除く山梨県内	425	49.1%
山梨県外	262	30.3%



■ 学年別

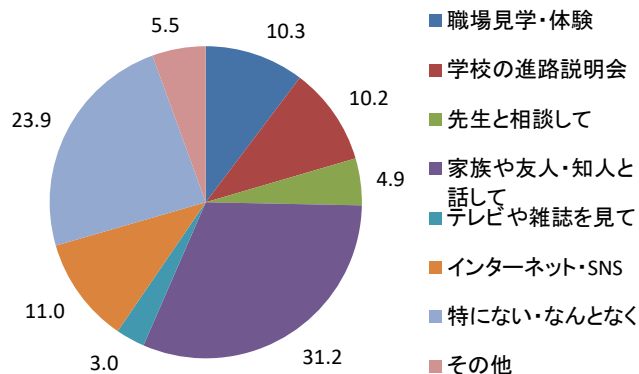


⑨ 決めたきっかけ

「その他」が 25.5%と最も多く、次いで「家族や友人・知人と話して」が 24.6%、「特にない・なんとなく」が 18.9%、「インターネット・SNS」が 8.7%となっている。

学年別では、高校生は「家族や友人・知人と話して」が最も多く、小学生は「なんとなく」が最も多い。

	件数	比率
総数	865	100.0%
職場見学・体験	89	10.3%
学校の進路説明会	88	10.2%
先生と相談して	42	4.9%
家族や友人・知人と話して	270	31.2%
テレビや雑誌を見て	26	3.0%
インターネット・SNS	95	11.0%
特にない・なんとなく	207	23.9%
その他	48	5.5%



<その他> オープンキャンパス、自分で調べた、部活やスポーツを通じて

■ 学年別

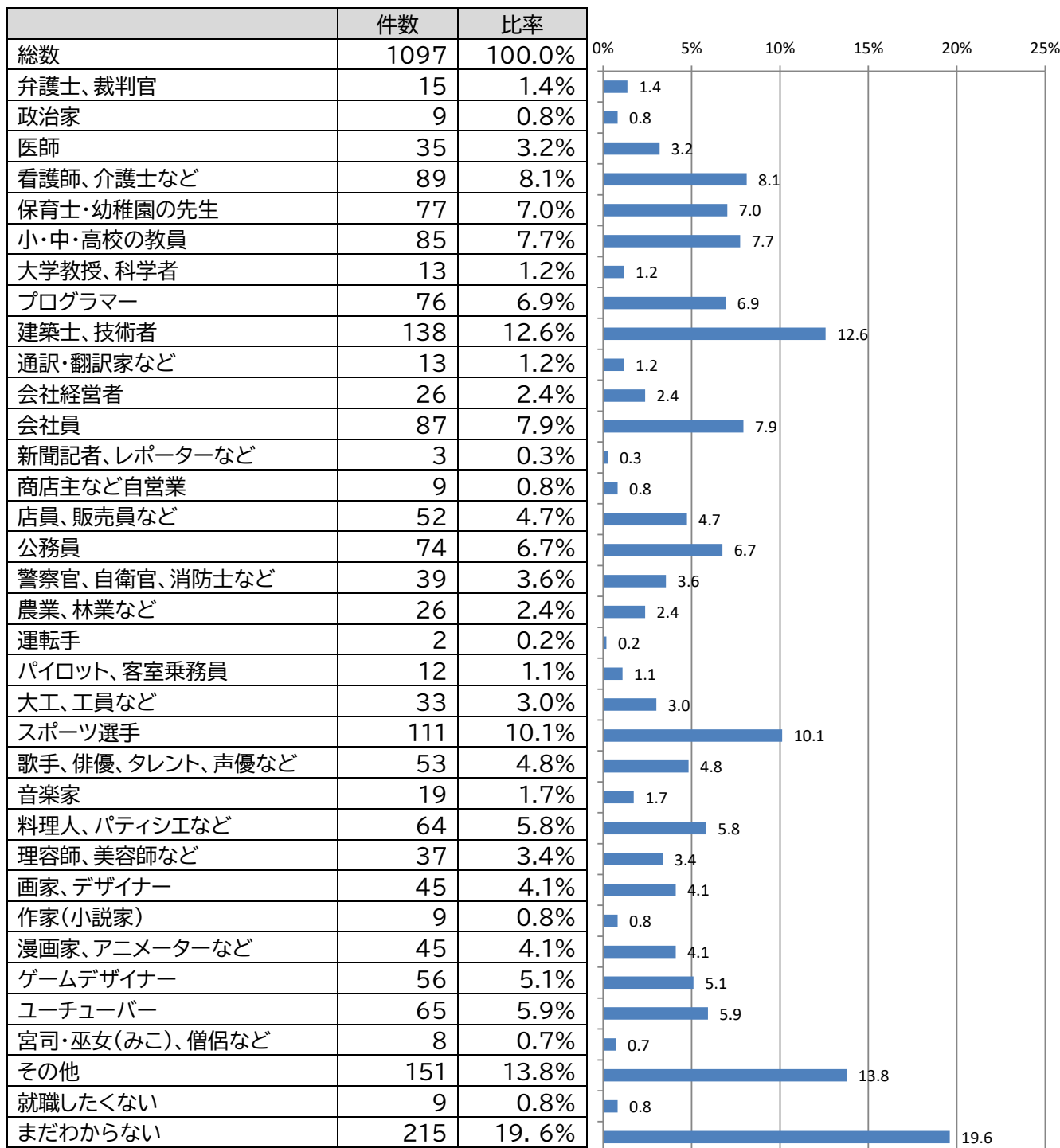
	総数	職場見学・体験	学校の進路説明会	先生と相談して	家族や友人・知人と話して	テレビや雑誌を見て	インターネット・SNS	特にない・なんとなく	その他
総数	865	89	88	42	270	26	95	207	48
小学5年	77	6	1	1	28	4	2	31	4
小学6年	76	6	2	1	23	5	1	32	6
中学1年	83	0	2	1	18	6	18	32	6
中学2年	132	10	2	1	54	6	17	38	4
中学3年	59	7	8	2	28	1	6	6	1
高校1年	154	13	17	4	48	2	23	38	9
高校2年	108	19	18	6	29	2	8	22	4
高校3年	176	28	38	26	42	0	20	8	14

%	職場見学・体験	学校の進路説明会	先生と相談して	家族や友人・知人と話して	テレビや雑誌を見て	インターネット・SNS	特にない・なんとなく	その他
総数	10.3%	10.2%	4.9%	31.2%	3.0%	11.0%	23.9%	5.5%
小学5年	7.8%	1.3%	1.3%	36.4%	5.2%	2.6%	40.3%	5.2%
小学6年	7.9%	2.6%	1.3%	30.3%	6.6%	1.3%	42.1%	7.9%
中学1年	0.0%	2.4%	1.2%	21.7%	7.2%	21.7%	38.6%	7.2%
中学2年	7.6%	1.5%	0.8%	40.9%	4.5%	12.9%	28.8%	3.0%
中学3年	11.9%	13.6%	3.4%	47.5%	1.7%	10.2%	10.2%	1.7%
高校1年	8.4%	11.0%	2.6%	31.2%	1.3%	14.9%	24.7%	5.8%
高校2年	17.6%	16.7%	5.6%	26.9%	1.9%	7.4%	20.4%	3.7%
高校3年	15.9%	21.6%	14.8%	23.9%	0.0%	11.4%	4.5%	8.0%

⑩ 将来就きたい仕事

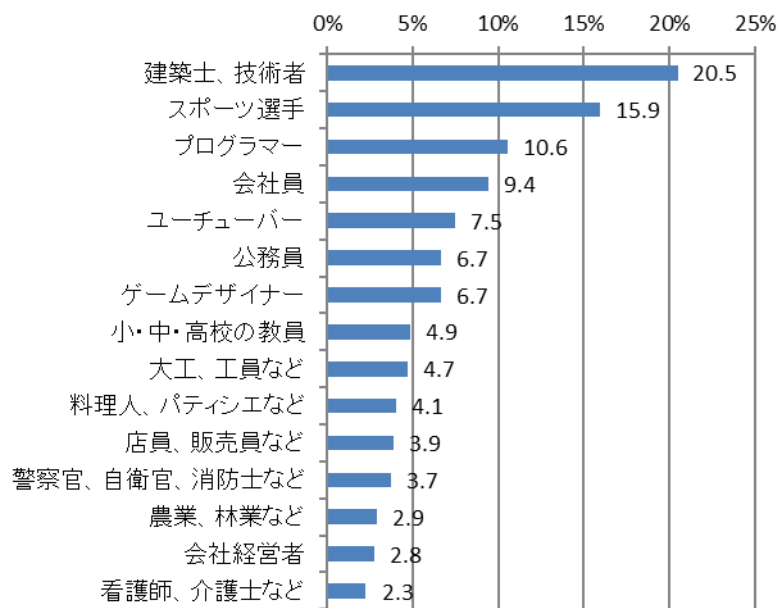
「まだわからない」が19.6%と最も多く、次いで「建築士、技術者」が12.6%、「スポーツ選手」が10.1%となっている。

男女別で見ると、男性は、「建築士」が20.5%と最も多く、次いで「スポーツ選手」15.9%、「プログラマー」10.6%、女性は、「看護師、介護士など」が15.7%と最も多く、次いで「保育士・幼稚園の先生」13.8%、「小・中・高校の教員」が7.7%となっている。

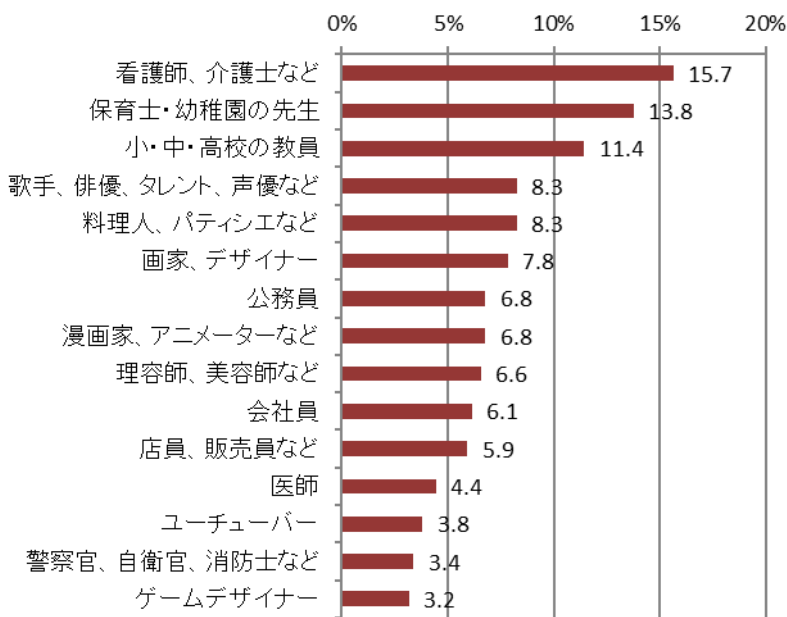


<その他> 管理栄養士、スポーツ関係、自動車整備士、運転士
 製造業、観光業、ウエディングプランナー、運輸業
 ファッション・美容、動物関係、植物関係

■将来就きたい仕事(男性)



■就きたい仕事(女性)



⑪ 平日の放課後、休日はどこで過ごしているか

放課後の居場所は、平日は「自分の家」が91.0%と最も多く、次いで「学校(部活動等)」が44.6%となっている。

また、休日は「自分の家」が84.3%と最も多く、次いで「スーパーやショッピングモール」が29.3%となっている。

	件数			割合	
	総数	平日	休日	平日	休日
総数	1097	1097	1097	100.0%	100.0%
自分の家	1046	998	925	91.0%	84.3%
祖父母の家	240	96	205	8.8%	18.7%
友だちの家	198	75	160	6.8%	14.6%
塾・習い事	364	305	212	27.8%	19.3%
学校(部活動等)	523	489	278	44.6%	25.3%
学童保育	15	12	3	1.1%	0.3%
放課後子供教室	22	18	6	1.6%	0.5%
先輩・後輩の家	30	16	23	1.5%	2.1%
スーパーやショッピングモール	337	77	321	7.0%	29.3%
ファストフード店	167	47	154	4.3%	14.0%
公共の施設(図書館、市民交流センター、青少年育成プラザ「Miacis(ミアキス)」など)	191	83	160	7.6%	14.6%
公園・広場	158	64	137	5.8%	12.5%
その他	53	22	34	2.0%	3.1%

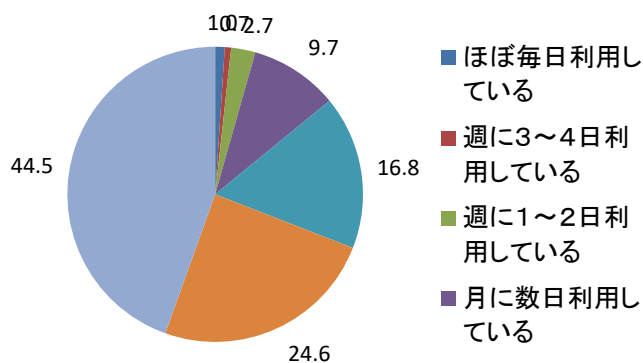
⑫ 主に誰と過ごしているか

		総数	一人	家族	友達
自分の家	件数	1051	377	933	73
	比率	100.0%	35.9%	88.8%	6.9%
祖父母の家	件数	271	47	249	7
	比率	100.0%	17.3%	91.9%	2.6%
友だちの家	件数	243	35	13	215
	比率	100.0%	14.4%	5.3%	88.5%
塾・習い事	件数	343	163	40	180
	比率	100.0%	47.5%	11.7%	52.5%
学校(部活動等)	件数	489	80	16	444
	比率	100.0%	16.4%	3.3%	90.8%
学童保育	件数	22	7	2	15
	比率	100.0%	31.8%	9.1%	68.2%
放課後子供教室	件数	27	5	1	22
	比率	100.0%	18.5%	3.7%	81.5%
先輩・後輩の家	件数	41	9	2	37
	比率	100.0%	22.0%	4.9%	90.2%
スーパーやショッピングモール	件数	342	59	247	169
	比率	100.0%	17.3%	72.2%	49.4%
ファストフード店	件数	193	36	132	108
	比率	100.0%	18.7%	68.4%	56.0%
公共の施設(図書館、市民交流センター、 青少年育成プラザ「Miacis(ミアキス)」 など)	件数	202	60	40	147
	比率	100.0%	29.7%	19.8%	72.8%
公園・広場	件数	170	40	69	114
	比率	100.0%	23.5%	40.6%	67.1%
その他	件数	41	15	20	22
	比率	100.0%	36.6%	48.8%	53.7%

⑬ Miacis(ミアキス)の利用頻度(中高生だけの回答)

「利用したことがない」が44.5%と最も多く、次いで「ほとんど利用していない」が24.6%、「数か月に1回利用している」が16.8%、「月に数日利用している」が9.7%となっている。

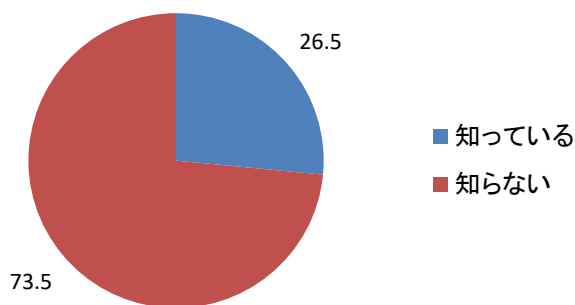
	件数	比率
総数	867	100.0%
ほぼ毎日利用している	9	1.0%
週に3~4日利用している	6	0.7%
週に1~2日利用している	23	2.7%
月に数日利用している	84	9.7%
数か月に1回利用している	146	16.8%
ほとんど利用していない	213	24.6%
利用したことがない	386	44.5%



⑭ Miacis(ミアキス)を知っているか(小学生だけの回答)

小学生で「知っている」が26.5%となっている。

	件数	比率
総数	230	100.0%
知っている	61	26.5%
知らない	169	73.5%

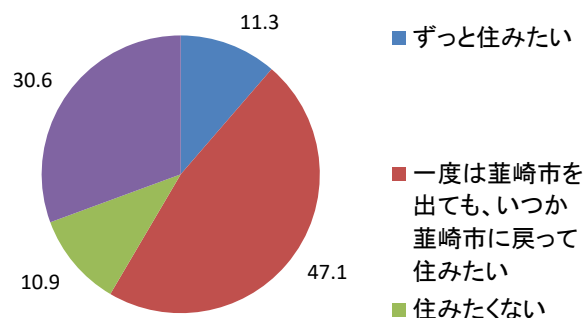


⑮ 将来的な定住意向(蕪崎市在住の中高生のみ)の回答)

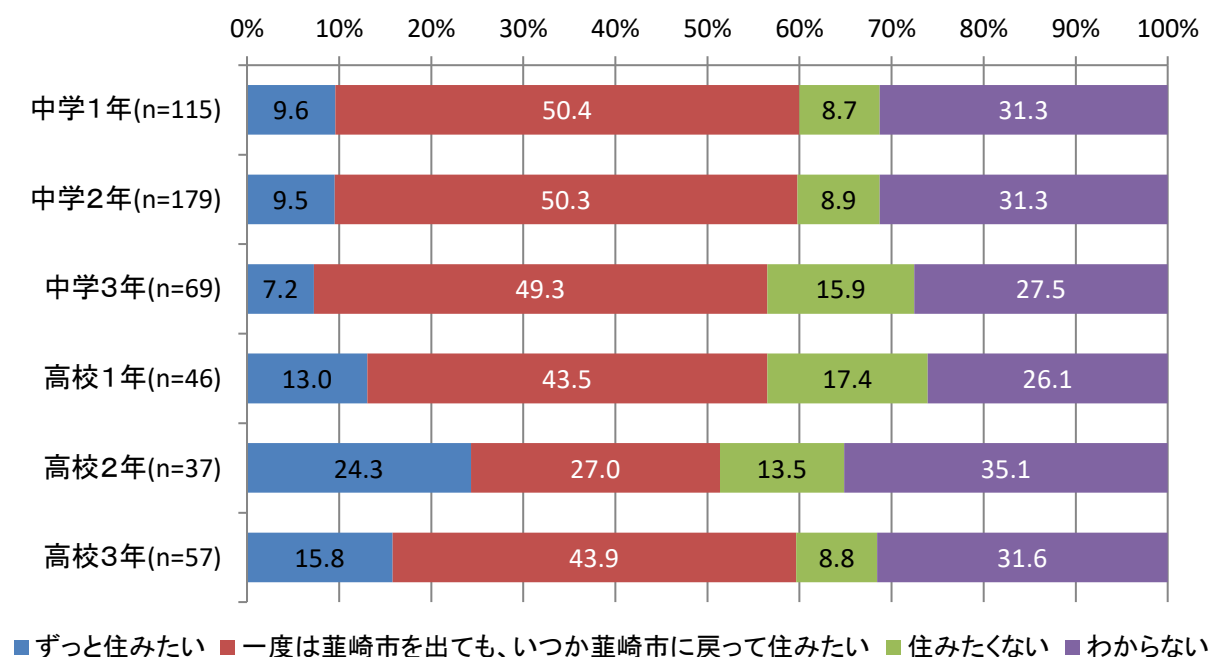
「一度は蕪崎市を出ても、いつか蕪崎市に戻って住みたい」が47.1%と最も多く、次いで「わからない」が30.6%、「ずっと住みたい」が11.3%、「住みたくない」が10.9%となっている。

高校2年生までは、「ずっと住みたい」、「一度は蕪崎市を出ても、いつか蕪崎市に戻って住みたい」の割合は徐々に減りつつあるが、高校3年生になると、「ずっと住みたい」、「一度は蕪崎市を出ても、いつか蕪崎市に戻って住みたい」の割合が多くなっている。

	件数	比率
総数	503	100.0%
ずっと住みたい	57	11.3%
一度は蕪崎市を出ても、いつか蕪崎市に戻って住みたい	237	47.1%
住みたくない	55	10.9%
わからない	154	30.6%



■ 学年別



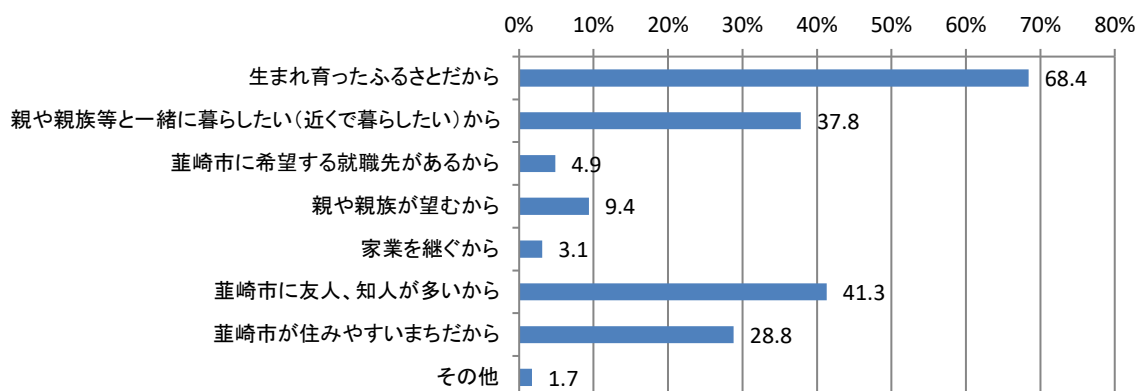
⑩ 「住みたい」を選択した理由(葦崎市在住の中高生のみで、かつ将来「ずっと住みたい」、「一度は葦崎市を出ても、いつか葦崎市に戻って住みたい」を選択した人のみ回答)

「生まれ育ったふるさとだから」が68.4%と最も多く、次いで「葦崎市に友人、知人が多いから」が41.3%、「親や親族等と一緒に暮らしたい(近くで暮らしたい)から」が37.8%、「葦崎市が住みやすいまちだから」が28.8%となっている。

高校3年生になると、住みたい理由に「葦崎市に希望する就職先があるから」の割合が増えている。

	件数	比率
総数	288	100.0%
生まれ育ったふるさとだから	197	68.4%
親や親族等と一緒に暮らしたい(近くで暮らしたい)から	109	37.8%
葦崎市に希望する就職先があるから	14	4.9%
親や親族が望むから	27	9.4%
家業を継ぐから	9	3.1%
葦崎市に友人、知人が多いから	119	41.3%
葦崎市が住みやすいまちだから	83	28.8%
その他	5	1.7%

<その他> 自然が豊か



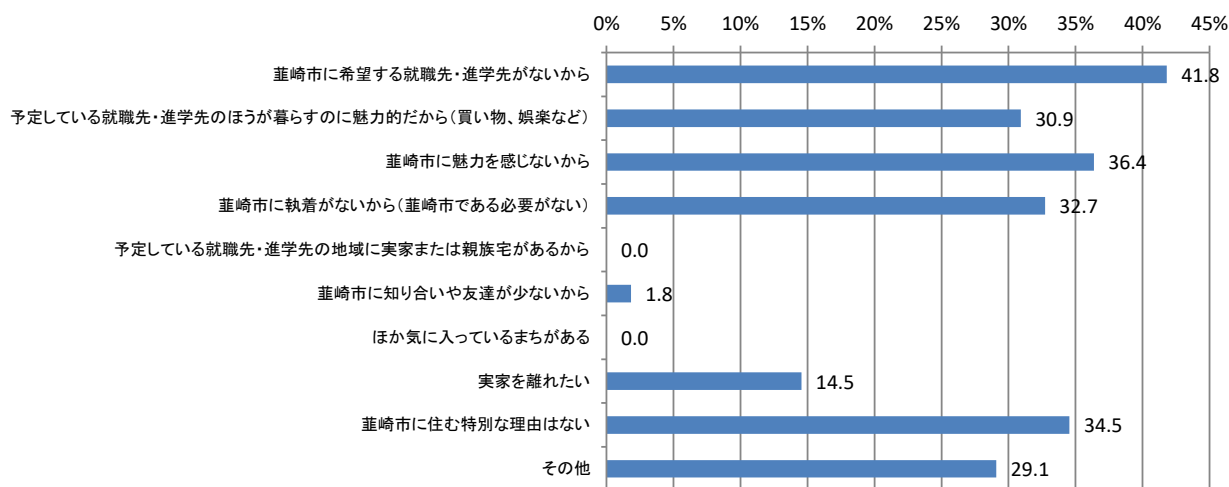
■ 学年別

	総数	生まれ育ったふるさとだから	親や親族等と一緒に暮らしたい(近くで暮らしたい)から	葦崎市に希望する就職先があるから	親や親族が望むから	家業を継ぐから	葦崎市に友人、知人が多いから	葦崎市が住みやすいまちだから	その他
総数	288	197	109	14	27	9	119	83	5
中学1年	67	51	19	1	7	4	32	25	0
中学2年	106	75	45	4	4	3	46	27	3
中学3年	37	25	14	0	6	1	13	13	1
高校1年	26	15	8	1	3	0	9	8	1
高校2年	19	7	7	0	0	0	6	6	0
高校3年	33	24	16	8	7	1	13	4	0
総数		68.4%	37.8%	4.9%	9.4%	3.1%	41.3%	28.8%	1.7%
中学1年		76.1%	28.4%	1.5%	10.4%	6.0%	47.8%	37.3%	0.0%
中学2年		70.8%	42.5%	3.8%	3.8%	2.8%	43.4%	25.5%	2.8%
中学3年		67.6%	37.8%	0.0%	16.2%	2.7%	35.1%	35.1%	2.7%
高校1年		57.7%	30.8%	3.8%	11.5%	0.0%	34.6%	30.8%	3.8%
高校2年		36.8%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	31.6%	31.6%	0.0%
高校3年		72.7%	48.5%	24.2%	21.2%	3.0%	39.4%	12.1%	0.0%

⑰ 「住みたくない」を選択した理由(菰崎市在住の中高生のみで、かつ将来「住みたくない」を選択した人のみ回答)

「菰崎市に希望する就職先・進学先がないから」が 41.8%と最も多く、次いで「菰崎市に魅力を感じないから」が 36.4%、「菰崎市に住む特別な理由はない」が 34.5%、「菰崎市に執着がないから(菰崎市である必要がない)」が 32.7%となっている。

	件数	比率
総数	55	100.0%
菰崎市に希望する就職先・進学先がないから	23	41.8%
予定している就職先・進学先のほうが暮らすのに魅力的だから(買い物、娯楽など)	17	30.9%
菰崎市に魅力を感じないから	20	36.4%
菰崎市に執着がないから(菰崎市である必要がない)	18	32.7%
予定している就職先・進学先の地域に実家または親族宅があるから		0.0%
菰崎市に知り合いや友達が少ないから	1	1.8%
ほか気に入っているまちがある		0.0%
実家を離れたい	8	14.5%
菰崎市に住む特別な理由はない	19	34.5%
その他	16	29.1%



■学年別

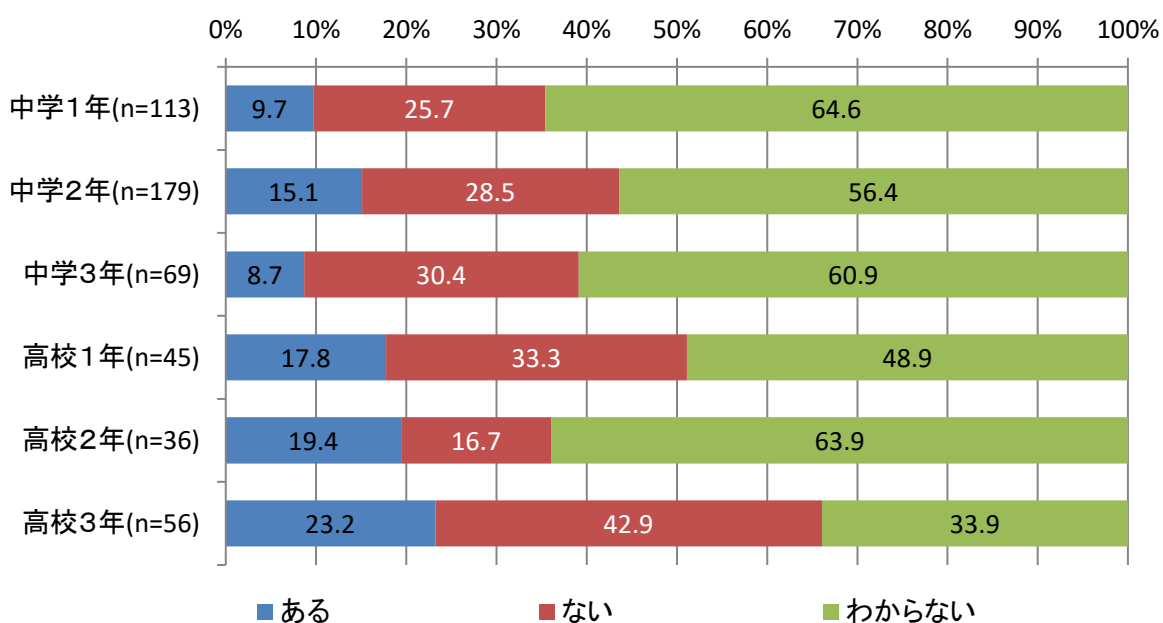
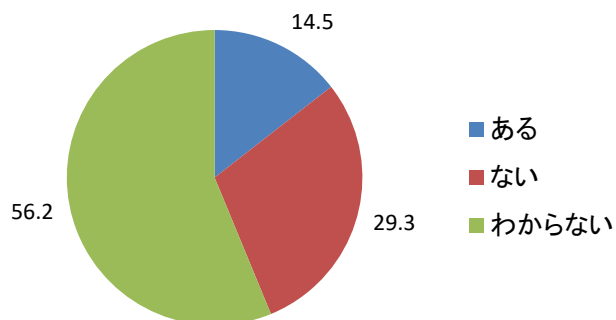
	総数	葎崎市に希望する就職先・進学先がないから	予定している就職先・進学先のほうが暮らすのに魅力的だから（買い物、娯楽など）	葎崎市に魅力を感じないから	葎崎市に執着がないから（葎崎市である必要がない）	予定している就職先・進学先の地域に実家または親族宅があるから	葎崎市に知り合いや友達が少ないから	ほか気に入っているまちがある	実家を離れたい	葎崎市に住む特別な理由はない	その他
総数	55	23	17	20	18		1		8	19	16
中学1年	10	2	1	3	3		0		1	4	5
中学2年	16	11	6	4	4		0		2	3	8
中学3年	11	4	5	4	4		0		1	6	1
高校1年	8	4	0	4	2		1		1	2	2
高校2年	5	0	2	2	4		0		2	2	0
高校3年	5	2	3	3	1		0		1	2	0
総数		41.8%	30.9%	36.4%	32.7%	0.0%	1.8%	0.0%	14.5%	34.5%	29.1%
中学1年		20.0%	10.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
中学2年		68.8%	37.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	18.8%	50.0%
中学3年		36.4%	45.5%	36.4%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	54.5%	9.1%
高校1年		50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	25.0%
高校2年		0.0%	40.0%	40.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%
高校3年		40.0%	60.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%

⑱ 自分が働きたいと思える企業(会社)は韮崎市にあるか(韮崎市在住の中高生のみ回答)

「わからない」が56.2%と最も多く、次いで「ない」が29.3%となっている。

高校3年生になると「わからない」の割合は減り、33.9%と減っている。

	件数	比率
総数	498	100.0%
ある	72	14.5%
ない	146	29.3%
わからない	280	56.2%

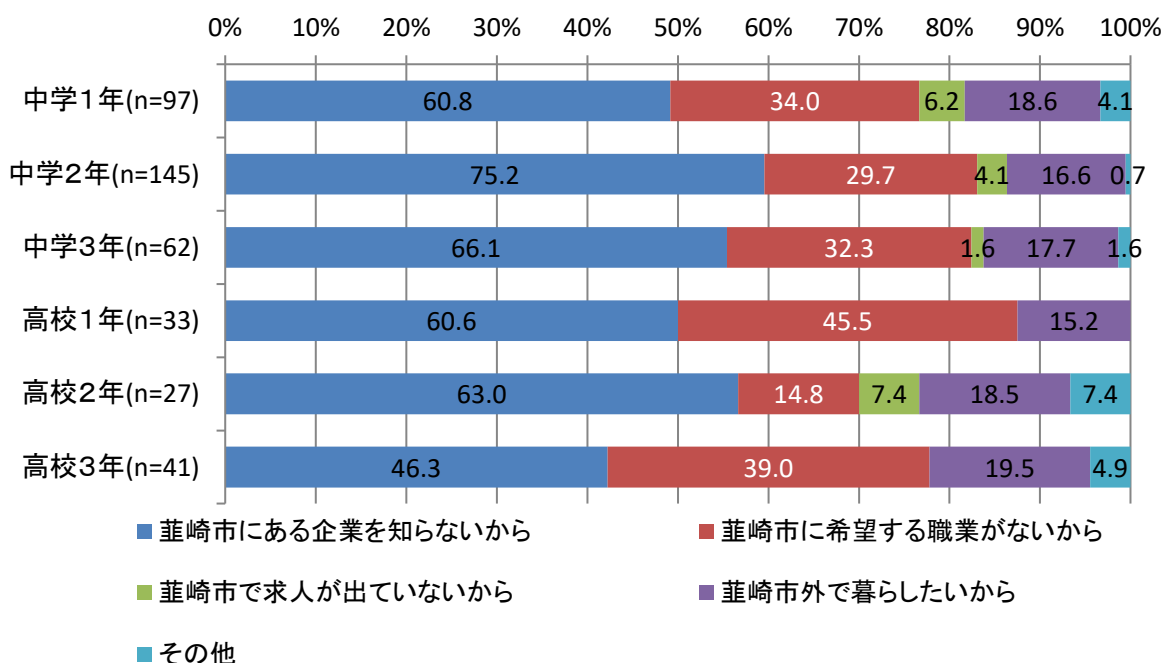
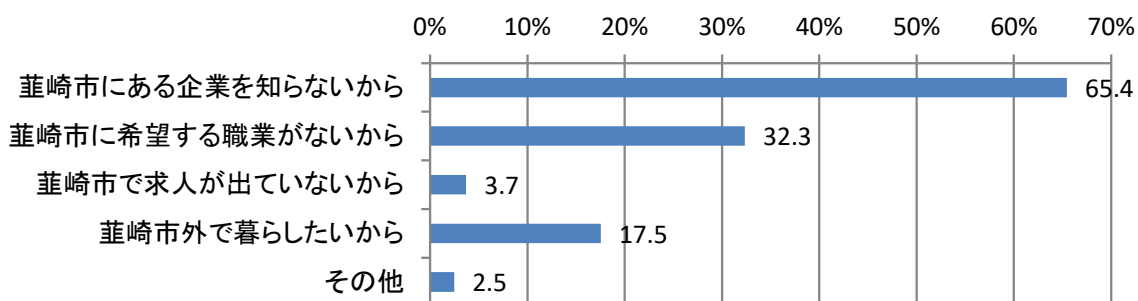


⑱ 自分が働きたいと思える企業(会社)は蕪崎市に「ない」「わからない」と回答した理由(蕪崎市在住の中高生のみ回答)

「蕪崎市にある企業を知らないから」が65.4%と最も多く、次いで「蕪崎市に希望する職業がないから」が32.3%、「蕪崎市外で暮らしたいから」が17.5%、「蕪崎市で求人が出ていないから」が3.7%となっている。

高校3年生になると、「蕪崎市にある企業を知らないから」の割合は46.3%まで減っている。

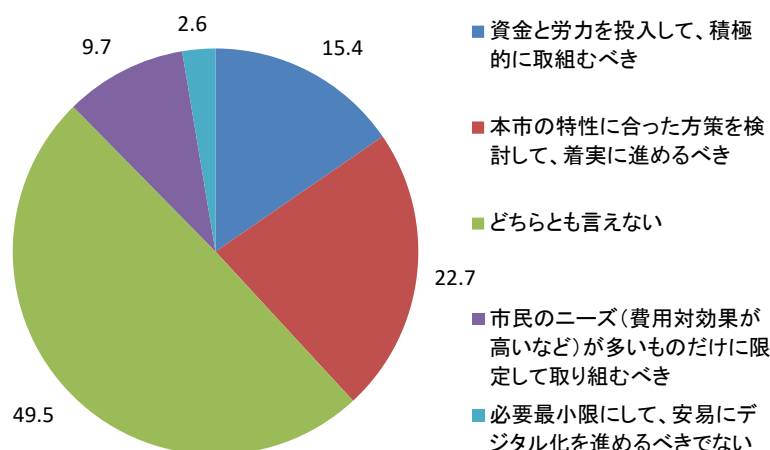
	件数	比率
総数	405	100.0%
蕪崎市にある企業を知らないから	265	65.4%
蕪崎市に希望する職業がないから	131	32.3%
蕪崎市で求人が出ていないから	15	3.7%
蕪崎市外で暮らしたいから	71	17.5%
その他	10	2.5%



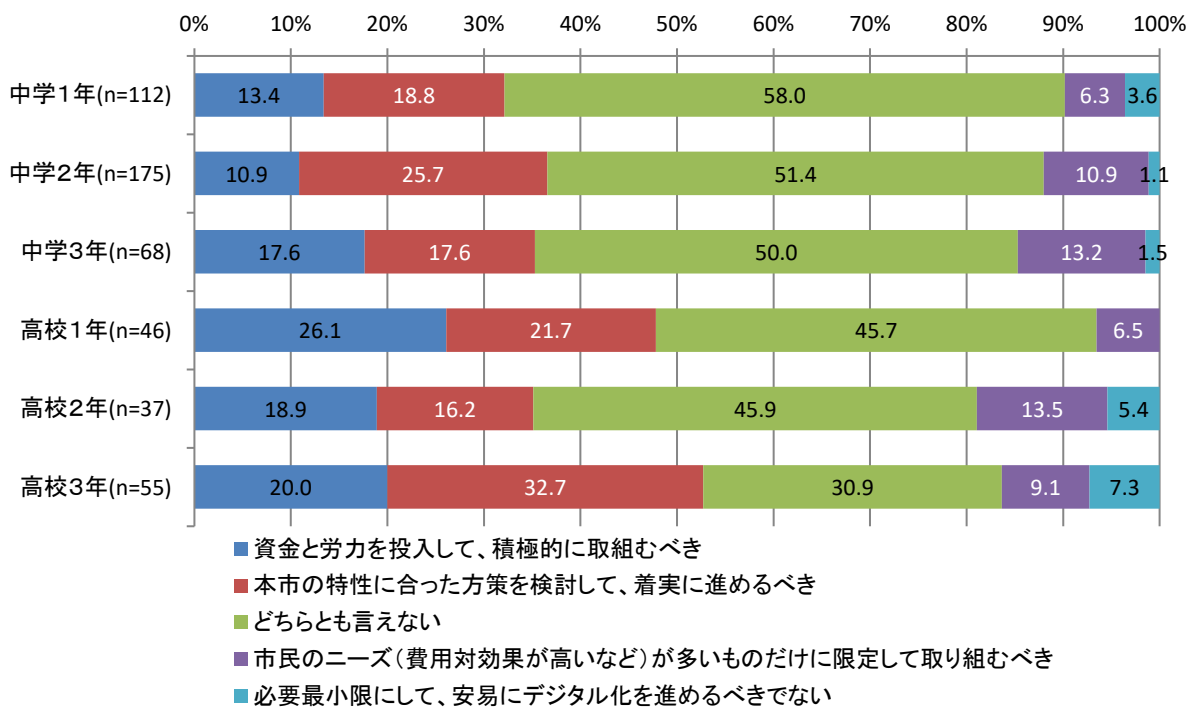
⑩ 蕪崎市における行政及び自治体へのデジタル化に対する取り組みについて(蕪崎市在住の中高生のみ回答)

「どちらとも言えない」が 49.5%と最も多く、次いで「本市の特性に合った方策を検討して、着実に進めるべき」が 22.7%、「資金と労力を投入して、積極的に取り組むべき」が 15.4%、「市民のニーズ(費用対効果が高いなど)が多いものだけに限定して取り組むべき」が 9.7%となっている。

	件数	比率
総数	493	100.0%
資金と労力を投入して、積極的に取り組むべき	76	15.4%
本市の特性に合った方策を検討して、着実に進めるべき	112	22.7%
どちらとも言えない	244	49.5%
市民のニーズ(費用対効果が高いなど)が多いものだけに限定して取り組むべき	48	9.7%
必要最小限にして、安易にデジタル化を進めるべきでない	13	2.6%



■ 学年別



②1 他の地域と比べて蕪崎市はどのような市だと思うか

カテゴリー	件数
自然・環境	305
地域性・人の温かさ	129
商業・利便性	104
交通・アクセス	38
都市の特徴・魅力	34
スポーツ・文化	31
子育て・教育環境	22
その他	293

<主な意見>

●自然・環境

- ・自然豊か、自然に囲まれている土地だと思います
- ・市全体として活気があって、地域内で連携をとっている。独自の魅力、見どころが多くある

●交通・アクセス

- ・都会へのアクセスも良くて過ごしやすい
- ・交通手段が少ない、交通が不便な町

●商業・利便性

- ・学校の近くに商業施設や店舗が複数あるため学生にとって快適な市
- ・駅の近くにニコリやアメリカ横丁など様々な施設があり、とても便利で過ごしやすいところだと思っています。

●地域性・人の温かさ

- ・人が暖かい市
- ・地域活性化に尽力している印象を受ける市

●子育て・教育環境

- ・子育てがしやすい市
- ・家・塾以外に勉強できる場所があり助かる、ニコリを学習等で利用できるのは便利でありがたい

●スポーツ・文化

- ・落ち着いている市だけど、イベント事は全員盛り上がって楽しんでいるイメージ
- ・サッカーの町。中田英寿さんで有名。

●都市の特徴・魅力

- ・市全体として活気があって、地域内で連携をとっている。独自の魅力、見どころが多くある。自然が豊か。
- ・活気があふれている、若者が多く、いろいろなことに挑戦しやすい

② 韮崎市での普段の生活の中で不安に思うことや、これからのまちづくりに向けての提案・意見

カテゴリー	件数
商業・利便性	71
交通・アクセス	69
地域性・人の温かさ	36
スポーツ・文化	31
子育て・教育環境	18
自然・環境	16
都市の特徴・魅力	8
その他	128

<主な意見>

●自然・環境

- ・釜無川を挟んで東側と西側で繁栄具合に差がある
- ・全体的に良い町けどもう少し木や森の管理をしてほしい
- ・自然とを感じるけどいろんな動物がいるのが不安

●交通・アクセス

- ・観光資源や施設に行くための公共交通機関が整っていないと感じる時があります
- ・電車やバスの本数が少なく、通学の時間に制限を感じる
- ・渋滞がすごい道だったり、危険な道が何か所があるから交通の整備をもう少し充実させてほしい

●商業・利便性

- ・商業施設が増えると便利
- ・コンビニやファストフード店を増やす
- ・もう少し若者が遊べる施設があるとありがたい

●地域性・人の温かさ

- ・少子化により地域の活性化が低下しているからもっと盛り上げていくべき
- ・活気がない、屋外で体づくりができる施設が欲しい
- ・外国人が増えていて怖い

●子育て・教育環境

- ・学習施設が欲しいです。ニコリのような静かに落ち着いて学習できる場所が欲しい
- ・難しいとは思いますが、大学などの専門学校・専門機関を整えて欲しいです
- ・学校帰りの遅い時間に駅へ行くと暗くて危険を感じる

●スポーツ・文化

- ・祭りをやるならもう少し広い場所を確保して欲しい
- ・サッカー場の整備をしてほしい
- ・市政祭などのお祭りを昔みたいににぎやかに大きく開催してほしい

●都市の特徴・魅力

- ・観光地を繋ぐバスや乗合タクシーなどがあると気軽に観光しやすくなると思う
- ・七里ヶ岩を境目に少し町の活気が偏っていること
- ・空き家をもっとカフェや図書館・外食などにリニューアルしてほしい