

旧韭崎市健康ふれあいセンター ゆ〜ぷるにらさきに関する
サウンディング型市場調査の公表について

1 調査概要

「旧韭崎市健康ふれあいセンター ゆ〜ぷるにらさき」において、条件付きで土地及び建物の売却や賃貸借などを検討しており、事業者の参入意向の把握及び公募条件等について客観的な意見をいただくことを目的にサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を報告します。

2 提案内容

No	項目	事業のアイディアに関する提案内容
(1)	事業概要 (実現性のある活用方法)	「温泉×農業×観光」を融合した体験型施設への転換 ・ 統合型6次産業モデル ・ エントランス再生 ・ プールを改修し、飲食、物販の提供 ・ 2階エリアの改修（宿泊施設） ・ 露天風呂の拡大等リニューアルも今後検討
(2)	温泉の活用	現状のまま活用 入浴料については、一律100円の値上げ 市内：550円 市外990円
(3)	避難所の協定	協定可能
(4)	運営方法	買取、賃貸 どちらも可能
(5)	周辺地域への波及効果	・ 市民の憩いの場 ・ 雇用の創出 ・ 地産地消 (想定される波及効果：新府の桃のブランド化への貢献) ・ 観光施設としての地域経済への波及効果 ・ 道の駅にらさきへの相乗効果
(6)	課題・懸念事項	買取で事業運営を行った場合の、固定資産税が課題 資金の関係で、R9,11には開業希望
(7)	その他	市民が今までとほぼ変わらぬ料金で温泉施設を利用できるようにすることが当社の目的です。そのために既存の温泉利用に加え、新たな収益源を創出し、持続可能な施設運営を確立させます。