

旧韮崎市健康ふれあいセンター ゆ〜ぷるにらさきに関する  
サウンディング型市場調査の公表について

1 調査概要

「旧韮崎市健康ふれあいセンター ゆ〜ぷるにらさき」において、条件付きで土地及び建物の売却や賃貸借などを検討しており、事業者の参入意向の把握及び公募条件等について客観的な意見をいただくことを目的にサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を報告します。

2 提案内容

| No  | 項目                   | 事業のアイディアに関する提案内容                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) | 事業概要<br>(実現性のある活用方法) | 指定管理者制度による公募提案スキーム<br>・ 当社の強みと地域連携・集客の実績<br>施設内スペースの収益化と子育て世代の集客（キッズスポーツパーク）<br>屋外スペースを活用した地域交流イベント（手持ち花火大会）<br>地域団体と連携したアウトドア事業と温浴施設の相乗効果<br>・【温水プールの規格変更・温浴/サウナ特化へ】 |
| (2) | 温泉の活用                | 現状のまま活用<br>入浴料金：料金改定、料金区分の見直しによる収益性の向上                                                                                                                                |
| (3) | 避難所の協定               | 協定可能                                                                                                                                                                  |
| (4) | 運営方法                 | 指定管理                                                                                                                                                                  |
| (5) | 周辺地域への波及効果           | 韮崎市民の健康増進、子育て支援環境の充実、そして地域コミュニティの再構築                                                                                                                                  |
| (6) | 課題・懸念事項              |                                                                                                                                                                       |
| (7) | その他                  | 経費の見直し<br>・ 電気代を、電力リバースオークション等を活用<br>・ 持続可能な運営のための「指定管理料スライド制度」「精算制度」の導入                                                                                              |