

行政評価シート（事務事業評価）		評価年度	3年度
事業名	中小企業等支援事業費	担当課	産業観光課
事業内容(簡潔に)	起業者を支援することにより、まちの賑わいをつくりだす		

1 計画(PLAN):事務事業の計画的位置づけ

第7次総合計画での目的体系	基本方向	魅力あふれるまちづくり	
	政策	まちの賑わいをつくりだす商工業の振興	
	施策	商業の振興	
関連する個別計画等	根拠条例等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 韮崎市中小企業・小規模事業者振興基本条例 ・ 韮崎市起業支援補助金交付要綱 ・ 韮崎市小規模事業者店舗等改修費補助金交付要綱 	

2 計画(PLAN):事務事業の概要

事業の目的	本市産業を担っている中小企業・小規模事業者を振興し、本市経済の持続的発展の向上を目的とする。
事業の手段	<ul style="list-style-type: none"> ・ 起業支援補助金・・・改修費 1/2 補助（最大 50～200 万円）、家賃 1/2 補助（月額 5～10 万円）を 1 年間 ・ 小規模事業者店舗等改修費補助金・・・改修費 1/2 補助（最大 50 万円）。 ・ 起業セミナー開催・・・女性のための起業セミナーの開催 ・ オープンファクトリー事業補助金・・・韮崎市商工会
事業の対象	中小企業者、小規模事業者、起業を目指す女性

3 実施(DO):投入費用及び従事職員の推移(インプット=費用+作業)

		30 年度	元年度	2 年度
A	事業費 (千円)	5,215	9,956	11,731
財源内訳	国・県支出金			
	その他(使用料・借入金ほか)			
	一般財源	5,215	9,956	11,731
B	担当職員数(職員 E) (人)	0.25	0.25	0.25
C	人件費(平均人件費 × E) (千円)	1,716	1,679	1,644
D	総事業費(A+C) (千円)	6,931	11,635	13,375
主な事業費用の説明	<p>【H30】中小企業ビジネスマッチング事業補助金 2,500 千円、起業支援補助金（改修費・家賃）1,889 千円、小規模事業者店舗等改修費 784 千円</p> <p>【R1】中小企業ビジネスマッチング事業補助金 2,399 千円、起業支援補助金（改修費・家賃）5,295 千円、小規模事業者店舗等改修費補助金 996 千円</p> <p>【R2】起業支援補助金（改修費・家賃）7,127 千円、小規模事業者店舗等改修費 3,526 千円、オープンファクトリー事業補助金 455 千円</p>			

注)平均人件費は各年度決算額(職員給与費)から算出した 30 年度(6,862 千円)、元年度(6,715 千円)、2 年度(6,575 千円)を使用しています。

4 実施(DO):事業を数字で分析(アウトプット=事業量)

	指標名	指標の算出方法	実績値		
			30 年度	元年度	2 年度
活動指標	1 交付決定数	起業支援補助金(件) 小規模事業者店舗等改修補助金(件)	6 2	8 2	13 8
	2 支援制度数	商工会に対する補助事業件数	2	3	3
	3				
妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> A 妥当である <input type="checkbox"/> B ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> C 妥当でない				
上記活動指標と妥当性の説明	1	アメリカヤビル、アメリカヤ横丁など駅周辺を中心に起業支援補助金の活用店舗は増加傾向にある。また、既存事業者への支援策である店舗改修補助金も一定数の活用があり、市内小規模事業者の振興に寄与していると考えられる。			
	2	振興策として様々な補助事業を行うことで、ニーズに合わせた制度を創設・拡充している。			
	3				

5 評価(CHECK): 事務事業評価 (アウトカム=成果・効果)

	指標名	指標の算出方法	実績値			
			30年度	元年度	2年度	
成果指標 もしくは まちづくり 指標	1	補助金額	起業支援補助金(千円) 小規模事業者店舗等改修補助金(千円)	1,889 784	5,295 996	7,127 3,526
	2	オープンファクト リー参加者数	企業(件) 参加者(人)	-	22 205	10 166
	3					
成果		<input checked="" type="checkbox"/> A 上がっている <input type="checkbox"/> B ほぼ上がっている <input type="checkbox"/> C 上がっていない				
上記指標の妥当性と 成果の内容説明	1	<ul style="list-style-type: none"> 起業支援補助金については、年々補助事業者数、補助金額が増加しており、起業家の育成にも繋がっている。 小規模事業者店舗等改修費補助金については、例年横ばい傾向にあったが、R2年度においては、補助金額が大幅に増加し、既に事業を継続している方たちへの経営支援に寄与した。 				
	2	蕨崎市内に立地する「ものづくり企業」が工場を広く一斉公開することで、地域住民へものづくりの魅力を発信することができた。R2年度については、コロナ禍において参加企業が限定され、参加者の人数も制限されたが、上限人数の参加を募ることができた。				
	3					

事務事業総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> A 期待以上に達成 <input type="checkbox"/> B 期待どおりに達成 <input type="checkbox"/> C 期待以下の達成
----------	--

6 改善(ACTION): 今後の事務事業の展開

今後の事業展開	<input type="checkbox"/> 拡大(コストを集中的に投入する) <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善(事務的な改善を実施する) <input type="checkbox"/> 全部改善(内容・手段・コスト・実施主体等の見直しが必要) <input type="checkbox"/> 縮小(規模・内容を縮小、又は他の事業と統合する) <input type="checkbox"/> 廃止(廃止の検討が必要)				
事務事業の改善案	改善の概要・方向性(いつまでに、どういう形で具体化するのか)				
	令和3年度の改善計画(今後の事業展開説明) <ul style="list-style-type: none"> 商工会と共同して経営支援に取り組む。 (市)市広報、HP、チラシの設置等による制度の周知 (商工会)商工会員へメルマガ配信により制度周知、経営相談会にて制度案内チラシを配布 起業セミナーの開催: H30,R1に開催した起業セミナーを開催する(年4回) 				
過去の改善経過	直近の評価結果	内部評価	令和元年度	<input type="checkbox"/> 拡大 - <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止	
		外部評価	令和元年度	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 一部改善 <input type="checkbox"/> 全部改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止	
	改善案	<ul style="list-style-type: none"> 商工会と協同して経営支援に取り組む。 (市)市広報、HP、チラシの設置等による制度の周知 (商工会)商工会員へメルマガ配信により制度周知、経営相談会にて制度案内チラシを配布 起業セミナーの開催: H30に行った起業セミナーを拡充して第2弾の女性のための起業セミナーを開催する(年6回程度)。 第1弾は一回のみの開催であったが、第2弾は実践的な講座として既に起業している女性であってもレベルアップを図れる内容としていく。 			
課長所見	蕨崎市中小企業・小規模事業者振興条例に基づき、継続的に支援策を実行していく必要がある。				