

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県韮崎市
本事業の担当部局名 デジタル戦略課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		韮崎市婚活者支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		600,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		600,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	600,000	0	0	0	0	600,000	
	対象経費支出予定額	600,000	0	0	0	0	600,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚を希望する者が結婚し、子どもを産み・育てたい世代が安心して子育てが行えるような施策を展開していく。 具体的施策の方向として、①婚活、結婚の応援、②出産支援、③切れ目ない子育て応援、④子育て応援(遊び場・教育)、⑤切れ目ない子育て支援(助成関係)を実施していく。 また、結婚支援生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 結婚希望者に出会いの場等を創出するため、甲斐市と連携して友活婚活イベントを実施する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	友活婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	コロナ禍で出会いの場、結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 本市および近隣地域それぞれの特色・魅力を活かした体験をテーマにした対面イベントを実施する。(2回実施予定) (イベントの内容) ・婚活の心構え・好印象につながる服装のコーディネートや自分自身を知る事に関する事前セミナーを予定 ・グループでの体験をテーマにした活動を実施し、交流を深める (参加予定人数) ・スキルアップセミナー 30名 × 2回 ・体験型イベント 30名 × 2回 (イベントと有機的に連携する2つ以上の取組) イベント参加者の8割程度がいずれの取組みに参加・活用することで全体として高い効果が見込まれるイベントにしていく。 ○スキルアップセミナー ・「①男性向け」と「②女性向け」を行い、婚活全般における心構えやイベント参加指南等を講師から学び、学んだ内容をイベントや以降の婚活に役立ててもらう。 ○ボランティア等による相談・支援 - 県内のボランティア等による事前または事後のフォローを行う。 (広報・周知について)					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・スキルアップセミナーをイベントと同日開催すると、すぐに実践できて好評であるが、服装等については、その場で変更等が難しいため、セミナー内容に応じて別日に設定する等の配慮が必要である。 ・本事業の周知方法について、更なる集客を図るため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.38 (R9年度)	1.21 (R6.3策定時)
	婚姻者数		組	107 (R9年度)	97 (R6.3策定時)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年度)	
	婚姻件数		件	97 (R5年度)	
	婚姻率			3.4 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	スキルアップセミナー参加者数(定員60名)	人	48 (R7年度)	30 (R6年度)
	②	イベント参加者数(定員60名)	人	48 (R7年度)	30 (R6年度)
	③	募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R7年度)	100 (R6年度)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	カップル成立率(カップル成立者／参加者数)	%	33 (R7年度)	26 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				