（別紙1）

支援機関計画書

応募機関

法 人 名	結デザイン有限会社
代 表 者	平野 高史
住　　所	長崎県島原市上折橋町甲 1615-1
電話番号	0957-73-6945

① 事業実施基本方針

弊社は平成 17 年(2005 年)の設立以来、長崎県島原市を拠点に「地方の可能性を最大化する」ことをミッションに掲げ、歩んできた。単なる業務代行に留まらず、地域の誇りや資源をふるさと納税という形で見える化し、都市部と地域を結ぶ架け橋となることが弊社の役割である。

本事業においては、令和 3 年(2021 年)より、韮崎市ふるさと納税の受託を頂いてきた中で培ってきた市内の事業者様とのネットワークやこれまでに培った全国 30 自治体の現場知見を最大限に活用し、地域おこし協力隊がよそ者で終わることなく、地域の担い手として定着・活躍できる環境を創出する。

以下の 3 つの視点を軸に事業を推進する。

・地域の事業者様への伴走

地域おこし協力隊という位置づけを最大限活かし、これまでの中間事業者の業務範囲を一歩超えたミッションを担うことを目的とする。弊社が通常行っている事業者様の伴走の範囲としては数ヶ月に一度の個別訪問や面談、チャットツールやメールでのやり取りが中心であり、顔見せや頻繁な個別訪問はできていない。

一方で地域おこし協力隊は地域に根ざした活動を行うことをその主目的としていることから、隊員の地域内でのネットワークづくりも兼ねて、農家様をはじめとする返礼品提供事業者への個別訪問を積極的に行っていくこととしたい。

・隊員への成長支援

地域おこし協力隊員が在任中に十分な知見を得ていただくため、弊社のマーケティングノウハウや販路開拓の知見を共有する。弊社は多くの自治体様の受託をいただいていることもあり、多くのマーケティング情報が集まっており、ふるさと納税の最先端の情報に触れていただくことができる。ふるさと納税は特殊な領域であるものの、そこで培ったマーケティング力は EC や小売全般でも十分に役に立つと考えている。また、弊社は韮崎市ふるさと納税業務の受託をいただく中で多くの返礼品提供事業者と日常的な接点を持っていることから、隊員はスムーズに市内企業の皆様との関係値を構築することができる。

弊社に所属し隊員として活動することで、任期後に弊社の社員として所属いただく場合でも、起業される場合でも、市内の別の企業に就職される場合でも、市内に定着するための多くの「きっかけ」を手に入れることができる。

・ふるさと納税にとどまらない地域経済への貢献
ふるさと納税に関するリアルイベント(楽天ふるさと納税祭等)や市内で開催されるイベントに積極的に参加し、韮崎市の情報発信を行う。

② 業務実施体制
・統括責任者(主)　専務取締役
・統括責任者(副)　執行役員
・責任者　　営業課長　※教育担当
・オフィス責任者　　韮崎オフィス　オフィス長
・経理処理サポート　総務経理課
・人事サポート　　人事課

③ 年間活動計画
■地域おこし協力隊としての活動
本事業では、ふるさと納税を軸とした業務を中心として、地域事業者との連携強化、返礼品の企画開発、情報発信の強化を柱として活動を推進する。

まず、地域内事業者との関係構築を重視し、既存事業者への定期的な訪問・ヒアリングを実施することで、現状の課題やニーズを把握する。特に農家を中心とした新規事業者の掘り起こしにも取り組み、ふるさと納税に未参画の事業者に対して制度説明や参画支援を行うことで、地域全体の参加事業者数の拡大を図る。

次に、寄附者ニーズを踏まえた返礼品の開拓および企画開発を行う。弊社が有する市場動向やポータルサイト上のトレンド分析をもとに、地域資源の魅力を最大限に引き出す商品設計やストーリー付加を行い、差別化された返礼品の創出を推進する。また、既存返礼品についてもブラッシュアップを行い、寄附者満足度の向上およびリピート寄附の促進につなげる。

さらに、情報発信の強化として、SNS(Instagram、X)やメールマガジン、紙カタログ等の複数チャネルを活用し、地域および返礼品の魅力を効果的に発信する。単なる返礼品紹介にとどまらず、生産者の想いや地域の背景、ストーリー性のあるコンテンツを発信することで、寄附者との継続的な関係構築を図る。また、季節やイベントに応じた特集企画を実施し、寄附喚起の機会創出にも取り組む。

これらの取り組みを通じて、寄附額の増加を図るとともに、地域内事業者の売上向上やブランド価値の向上に寄与し、持続可能な地域づくりへの貢献を目指す。

■起業・定住に向けた活動
韮崎市役所の移住・定住相談窓口および山梨県の移住支援窓口と密に連携し、地域への起業および定住を促進するための取り組みを推進する。具体的には、各窓口が保有する支援制

度や補助金、住居・仕事に関する情報を積極的に収集・活用し、自身の起業準備および定住に向けた計画へ反映させる。

また、相談窓口との定期的な情報共有や面談を通じて、地域の受入体制やニーズの理解を深めるとともに、起業に向けた事業計画のブラッシュアップを行う。あわせて、地域内の関係事業者や団体とのネットワーク構築を進め、将来的な事業展開および継続的な地域定着につなげる。

さらに、移住・定住施策の活用状況や実践を通じて得られた知見を整理し、今後の移住検討者にとって有益な情報として発信することで、関係人口および定住人口の増加にも寄与する。

なお、具体的な活動内容については、活動別添様式1に記載する。

(注)隊員が取り組む地域課題やその解決策などの方針について計画の概要を述べるとともに、そのスタートとなる1年目の活動について詳細に説明する。

④ 隊員の活動地域、活動内容

隊員の活動地域	山梨県韮崎市内
居　住　地	山梨県韮崎市内
活 動 内 容	(1)事業者への訪問活動(農家、JA、精肉店、菓子店、ワイナリー等の市内事業者等) (2) 韮崎市ふるさと納税の新規返礼品企画、定期便商品開発及びインターネット販売等企画 (3) 特産物等の販促活動 (4) 韮崎市ふるさと納税への掲載返礼品に伴う情報発信 (5)韮崎市の広報アシスタント、関連イベントの企画運営、地域での見識を深めるために必要な活動 (6) その他、地域の活性化に向けて市が必要と認める活動

⑤ 隊員候補の募集・選考方法

(1) 募集方法

ハローワーク求人票とスマウト、弊社ホームページ、SNS 広告で募集。

(2) 選考方法

書類審査の後、面接(2 回)を実施し選考。

⑥ 隊員の活動状況や成果の情報発信方法

弊社 Instagram 等の SNS にて定期的に発信。

⑦ 委託費の使用内容

委託費使用内訳　　（消費税及び地方消費税を含む）（単位：千円）

費目	経費	金　額 令和 8 年度	計
人件費	① 隊員の報酬 ② 隊員の各種手当	2,334 1,166	3,500
活動費 （隊員の活動等に要する経費）	① 隊員の被用者保険に係る事業主負担分	719	1,520
	② 活動用消耗品費	25.462	
	③ 研修費、資格取得費	50	
	④ 書籍等購入費	0	
	⑤活動用車両借上費	241.430	
	⑥ 車両燃料費	41.712	
	⑦ 機器等借上費	132.396	
	⑧ 通信費	0	
	⑨ 広告宣伝費	0	
	⑩ 印刷製本費	0	
	⑪ 旅費交通費	50	
	⑫ 謝礼費	60	
	⑬ 指導・支援に係る事務費	200	
活動費	① 住居の確保に要する経費	0	

（隊員の住居確保に要する経費）	② 住居手当	480	480
募集に要する経費	① 電子システム使用料 ② 委託料	1,000	1,000
合計	人件費　3,500 千円、 活動費　2,000 千円、 募集経費 1,000 千円 合計　6,500 千円（限度額）		

※1 積算根拠を別紙で添付する。

⑧ 市のまちづくり事業協力実績

令和３年８月１日～から今日に至るまで（4 年 8 か月）、韮崎市のふるさと納税業務の業務受託をおこなう。

〈寄附受入額〉
令和３年度：286,337,000 円
令和４年度：365,585,629 円
令和５年度：744,902,938 円
令和６年度：640,059,200 円
令和７年度：743,775,732 円
（弊社受託ポータルサイトのみ。ふるさと納税 do 寄附検索から算出。）

〈ガバメントクラウドファインディング〉
1～3 のいずれも目標額達成。

1.
期間：令和３年 10 月～令和４年１月
内容：わに塚のサクラを救いたい！歴史を紡ぐ樹齢 330 年エドヒガンサクラを未来に残そう
目標金額：4,500,000 円
寄附金額：5,795,848 円
達成率：128.7%

2.
期間：令和５年 11 月～令和６年１月
内容：EF15 形を現役時代の姿に！
目標金額：3,000,000 円
寄附金額：8,907,288 円
達成率：296.9%

3.
期間：令和７年６月～令和７年８月
内容：「にぎわい」と「つながり」を生む韮崎ファンづくりプロジェクトを応援！

目標金額:1,000,000 円
寄附金額:3,348,800 円
達成率:334.8%

〈韮崎市ふるさと納税 SNS〉
■Instagram
令和 5 年開設
フォロワー数:4,213 人(令和 8 年 4 月 15 日現在)
■X
令和 5 年開設
フォロワー数:3,431 人(令和 8 年 4 月 15 日現在)

⑨ 添付書類
- 団体の定款又はこれに代わる書類
- 役員の名簿
- 過去3年間分の決算報告書
- その他参考となる資料
- 市税の完納証明書

別添様式1

韮崎市地域おこし協力隊年間活動計画

支援機関名：　結デザイン有限会社

	地域おこし協力隊としての活動	起業・定住に向けた活動
4 月	・事業者訪問活動 ・信玄公祭りへの参加 ・ヴァンフォーレ甲府ホームタウンサンクスデーへの参加	・韮崎市 移住・定住相談窓口との連携 ・出張就職相談会 in 東京への参加 ・やまなし市町村オンライン相談会採用イベントへの参加
5 月	・事業者訪問活動	・オンライン相談会の開催
6 月	・事業者訪問活動	・県央ネットやまなし 合同企業説明会への参加 ・やまなし移住相談会の開催
7 月	・事業者訪問活動	・やまなし移住相談会の開催
8 月	・にらさき花火大会への参加 ・事業者訪問活動	・オンライン相談会の開催
9 月	・事業者訪問活動	
10 月	・にらさきワインフェスティバルの参加 ・韮崎市制祭の参加 ・事業者訪問活動	・山梨県主催 合同就職フェアへの参加 ・やまなし移住相談会の開催
11 月	・事業者訪問活動	
12 月	・事業者訪問活動	・オンライン相談会の開催
1 月	・事業者訪問活動	
2 月	・事業者訪問活動	・オンライン相談会の開催 ・やまなし移住相談会の開催
3 月	・にらさきワインフェスティバル ・事業者訪問活動	・山梨県主催 合同就職フェアへの参加 ・韮崎市移住サイト