

葦崎大村記念公園賑わい創出、地域の魅力発信デジタルコンテンツ制作業務
委託契約に係る公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 業務名

葦崎大村記念公園賑わい創出、地域の魅力発信デジタルコンテンツ制作業務委託
契約期間

契約締結日 ～ 令和7年3月21日

2 優先交渉者

株式会社 キャドセンター

3 公募期間

令和6年7月29日 ～ 令和6年8月9日

4 審査日

令和6年8月27日

5 評価結果

(単位：点)

項 目	(株)キャドセンター	B社	C社
① 事業趣旨の理解度	144	116	80
② 表現内容	198	138	116
③ 導入効果	198	132	102
④ ユーザビリティ アクセシビリティデザイン	60	50	50
⑤ 安全性	58	58	40
⑥ 事業の継続性	132	100	80
⑦ 業務実施体制及び業務計画	66	50	34
⑧ 業務実績	160	160	40
⑨ 提案価格	24	24	24
⑩ 経費見積	68	34	30
⑪ 財務状況	160	160	0
合 計 (1,600点中)	1,268	1,022	596