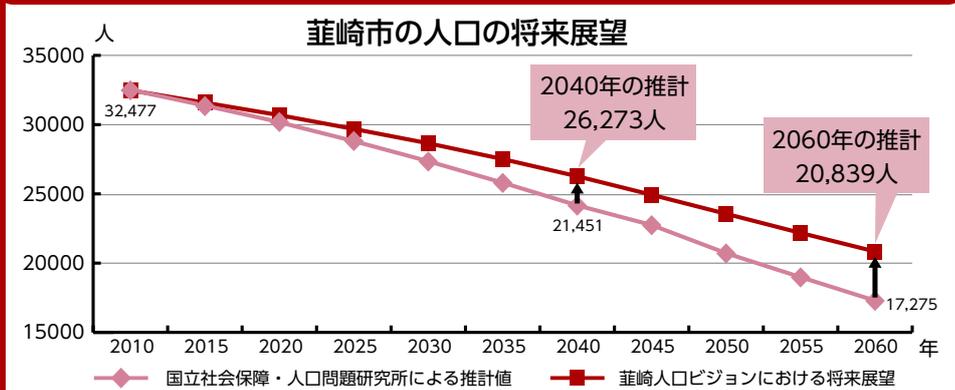


# 蕪崎市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略を策定

■問い合わせ 企画財政課人口対策担当 (内線 358・359)

## 蕪崎市人口ビジョン



### ー目標推計を達成させるための条件ー

- ★自然増減 合計特殊出生率をできる限り早期に国全体 (1.80) に引き上げる
- ★社会増減 20歳代から40歳代までの社会減の人数を早期に抑制させる

目標人口の実現に向けた5年間の戦略

## 蕪崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略

基本理念 (戦略のコンセプト)

「チーム蕪崎」で

働く世代とその子どもたちが輝くまちづくり

これからの社会を見据えた地域コミュニティの体系を構築・存続させるために、地域を支える働く世代と、その子どもたちを中心とした長期的な戦略の心臓部として目標を定めます。

- 基本目標1 仕事をするなら 「蕪崎市」
- 基本目標2 移住するなら 「蕪崎市」
- 基本目標3 子育てするなら 「蕪崎市」
- 基本目標4 安心と健やかなら 「蕪崎市」



### 将来人口の展望

蕪崎市の人口の推移をみると2005 (平成17) 年まで緩やかに増加していましたが、2010 (平成22) 年にかけて減少に転じています。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、蕪崎市の人口は、今後減少の一途を辿り、2040 (平成52) 年には25,000人を、2055 (平成67) 年には20,000人を下回ることが推計され、地域の担い手の不足や医療、福祉サービスの人材不足が懸念されるとともに、税収入の減少や社会保障費の影響により、市財政がなお一層厳しくなることが予測されます。

こうした人口減少を抑制し、活力ある蕪崎市を維持するため、自然増および社会増を見込み、2040 (平成52) 年に26,273人、2060 (平成72) 年に20,839人の人口規模を維持するとともに、人口構造の若返りを目指します。

そして、この目標を達成するため、今後5年間の基本目標及び推進施策、具体的事業をまとめた「蕪崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、具体的事業を実施していきます。

「チーム韮崎」で働く世代とその子どもたちが輝くまちづくり

**基本目標 1**  
仕事をするなら「韮崎市」

**持続的な成長のための地域産業の強靱化と雇用創出**

韮崎市の交通アクセスのメリットや既存事業所の有する技術力を活かした企業誘致とともに、赤ワインの丘基本構想に基づく果樹農業を中心とした6次産業化による地域ブランドの創出が、製造、商業など市内全体での波及的な起業効果につながる支援など、韮崎市の特性を活かした地域産業を活性化することで新たな雇用の創出を図ります。

**【推進施策】**

- ◇既存事業所の技術力を最大限活かした中小規模企業（事業所）の産業集積の促進
- ◇市内企業の技術力を継承・発展させるための人材育成
- ◇赤ワインの丘プロジェクトを核にした、農林業・商業・観光産業への発展
- ◇住民生活向上のための中小企業の支援
- ◇観光産業発展のためのプロモーション

**基本目標 2**  
移住するなら「韮崎市」

**地域社会が輝く新しい人の流れを創りだす観光と交流の活性化**

「都市の利便性」と「身近な自然環境」の両方が得られる環境を活かし、子育て世帯を主なターゲットに移住を促進するとともに、他の地域への人口流出に歯止めをかけ、韮崎市に住み、働き、豊かな生活を送りたい人を増やします。また、産業・観光・福祉・教育・スポーツなど多様な資源を活用しながら交流人口の増大を図ります。

**【推進施策】**

- ◇移住経験者などと協力し、人と地域が輝く移住応援組織づくり
- ◇定住への新たな流れをつくるコミュニティ施策の推進
- ◇人口流出の防止と移住などによる人口流入の促進

**基本目標 3**  
子育てするなら「韮崎市」

**20歳代から40歳代までに選ばれる地域主体の子育て支援と教育の充実**

若い世代の結婚・出産・子育ての希望がかなえられるよう、結婚に向けた出会いの場の創出から妊娠・出産、子育て、教育にいたる一貫した支援を行うことで、自然増による人口減少、少子化の抑制を図ります。

**【推進施策】**

- ◇市民交流センター「ニコリ」の機能強化・充実
- ◇子育て新米夫婦への支援・応援
- ◇「韮崎愛」を育む遊び場の充実
- ◇「1年生パパ」プロジェクトの実施
- ◇若い世代の「出会いの場」・「集いの場」の拡大
- ◇愛と平和を育むパワースポットのPR



**基本目標 4**  
安心と健やかなら「韮崎市」

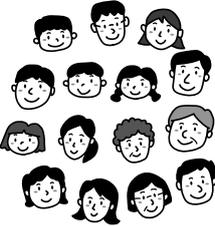
**地域のつながりと安心・安全な生活環境のあるコミュニティの創造**

市民にとって、いつまでも安心・安全・快適に住み続けられるまちであるよう、協働の考え方のもと、支援を必要とする人も快適に暮らし続けることができるまちづくりに努めます。

また、市民の韮崎市への愛着の醸成に努めるとともに、韮崎市を市外にPRしながら、魅力的なまちの創造を図ります。

**【推進施策】**

- ◇元気な高齢者が支える地域コミュニティの構築
- ◇減災力先進田園都市としての充実
- ◇買い物弱者支援と高齢者の見守り
- ◇韮崎市の知名度アップ（二ーラを活用した事業）
- ◇公共交通の充実と健康寿命の延伸



※総合戦略の公表場所：市ホームページ及び庁舎1階情報公開コーナー