

## 第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI等進捗状況

基本理念 ～ 「チーム韮崎」で働く世代とその子どもたちが輝く 活力ある まちづくり

|        |   |
|--------|---|
| 基本目標 1 | 【しごと】<仕事するなら「韮崎市」><br>「産業」「雇用」の創出・持続的な成長のための地域産業の強靱化と雇用創出 |
|--------|---|

|      |                                     |    |         |         |         |         |         |
|------|-------------------------------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 数値目標 | 納税義務者一人当たりの総所得<br>2,653千円 ⇒ 2,970千円 |    | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      |
|      |                                     | 目標 | 2,716千円 | 2,780千円 | 2,843千円 | 2,906千円 | 2,970千円 |
|      |                                     | 実績 | 2,732千円 | 2,802千円 |         |         |         |

基本的方向1 新たな企業参入と既存企業による地域産業の活性化と雇用の創出

|     |   |    |      |      |      |      |      |
|-----|---|----|------|------|------|------|------|
| KPI | 市の施策により創出された新規<br>雇用者数(延べ人数)<br>118人 ⇒ 250人 |    | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|     |   | 目標 | 130人 | 160人 | 190人 | 220人 | 250人 |
|     |   | 実績 | 158人 | 178人 |      |      |      |

基本的方向2 市民生活向上のための中・小規模企業(事業所)の支援

|     |                                |    |      |      |      |      |      |
|-----|--------------------------------|----|------|------|------|------|------|
| KPI | 市内事業者数(商工会会員企業)<br>730社 ⇒ 780社 |    | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|     |                                | 目標 | 740社 | 750社 | 760社 | 770社 | 780社 |
|     |                                | 実績 | 766社 | 794社 |      |      |      |

基本的方向3 市内企業の技術力を継承・発展させるための人材育成

|     |                             |    |         |         |         |         |         |
|-----|-----------------------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| KPI | 給与所得者数<br>12,032人 ⇒ 12,550人 |    | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      |
|     |                             | 目標 | 12,136人 | 12,239人 | 12,343人 | 12,446人 | 12,550人 |
|     |                             | 実績 | 11,734人 | 11,803人 |         |         |         |

基本的方向4 ワインなど戦略的特産品を核にした、農林業・商業・観光産業への発展

|     |  |    |         |         |         |         |         |
|-----|--|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| KPI | 農業および事業所得者一人当<br>たりの総所得<br>2,830千円 ⇒ 3,300千円 |    | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      |
|     |  | 目標 | 2,900千円 | 3,000千円 | 3,100千円 | 3,200千円 | 3,300千円 |
|     |  | 実績 | 2,912千円 | 3,152千円 |         |         |         |

基本的方向5 観光産業発展のためのプロモーション

|     |                             |    |          |          |          |          |          |
|-----|-----------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| KPI | 観光客数<br>628,007人 ⇒ 678,000人 |    | R2       | R3       | R4       | R5       | R6       |
|     |                             | 目標 | 638,000人 | 648,000人 | 658,000人 | 668,000人 | 678,000人 |
|     |                             | 実績 | 344,480人 | 379,088人 |          |          |          |

|        |  |
|--------|--|
| 基本目標 2 | 【ひと】<移住・定住するなら「韮崎市」><br>「移住・定住」の促進・地域が輝く新しい人の流れを創り出す交流の活性化 |
|--------|--|

|      |                             |    |       |       |       |       |       |
|------|-----------------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数値目標 | 転出超過:25%削減<br>△220人 ⇒ △165人 |    | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|      |                             | 目標 | △209人 | △198人 | △187人 | △176人 | △165人 |
|      |                             | 実績 | △211人 | △57人  |       |       |       |

基本的方向1 人と地域が輝く移住支援

|     |                            |    |      |      |      |      |      |
|-----|----------------------------|----|------|------|------|------|------|
| KPI | 移住窓口相談者 移住者数<br>79人 ⇒ 180人 |    | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|     |                            | 目標 | 100人 | 120人 | 140人 | 160人 | 180人 |
|     |                            | 実績 | 108人 | 127人 |      |      |      |

基本的方向2 現在から未来へ、定住への新たな流れをつくる施策の推進

|     |  |    |       |       |       |       |       |
|-----|--|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| KPI | 若者(15~29歳)の転出超過:<br>25%削減<br>△139人⇒△104人 |    | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|     |  | 目標 | △132人 | △125人 | △118人 | △111人 | △104人 |
|     |  | 実績 | △147人 | △25人  |       |       |       |

基本的方向3 人口流出の防止と移住などによる人口流入の促進

|     |                         |    |      |      |      |      |      |
|-----|-------------------------|----|------|------|------|------|------|
| KPI | 持家住宅取得棟数<br>137件 ⇒ 187件 |    | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|     |                         | 目標 | 147件 | 157件 | 167件 | 177件 | 187件 |
|     |                         | 実績 | 151件 | 127件 |      |      |      |

|        |  |
|--------|--|
| 基本目標 3 | 【ひと】<子育てするなら「韮崎市」><br>「婚活・結婚」「出産・子育て」の支援 ・20歳代から40歳代に選ばれる子育て支援と教育の充実 |
|--------|--|

|      |                          |    |       |       |       |       |       |
|------|--------------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数値目標 | 合計特殊出生率<br>1.26人 ⇒ 1.60人 |    | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|      |                          | 目標 | 1.33人 | 1.40人 | 1.46人 | 1.53人 | 1.60人 |
|      |                          | 実績 | 1.23人 | 1.18人 |       |       |       |

|        |                            |             |       |       |       |       |       |
|--------|----------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向1 |                            | 新米夫婦への支援・応援 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 子育て支援の満足度<br>82.7% ⇒ 87.0% |             | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                            | 目標          | 83.6% | 84.4% | 85.3% | 86.1% | 87.0% |
|        |                            | 実績          | —     | 81.2% | 86.8% |       |       |

|        |                               |                   |         |         |         |         |         |
|--------|-------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 基本的方向2 |                               | 「韮崎愛」を育む遊び場・教育の充実 |         |         |         |         |         |
| KPI    | ミアキス利用者数<br>11,244人 ⇒ 12,500人 |                   | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      |
|        |                               | 目標                | 11,500人 | 11,750人 | 12,000人 | 12,250人 | 12,500人 |
|        |                               | 実績                | 4,415人  | 4,140人  |         |         |         |

|        |                    |            |      |      |      |      |      |
|--------|--------------------|------------|------|------|------|------|------|
| 基本的方向3 |                    | 婚活、結婚応援・支援 |      |      |      |      |      |
| KPI    | 婚姻率<br>4.9% ⇒ 5.5% |            | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|        |                    | 目標         | 5.0% | 5.1% | 5.3% | 5.4% | 5.5% |
|        |                    | 実績         | 3.0% | 3.2% |      |      |      |

|        |                         |                   |      |      |      |      |      |
|--------|-------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| 基本的方向4 |                         | 愛と平和を育むパワースポットのPR |      |      |      |      |      |
| KPI    | イベント参加者数<br>444人 ⇒ 700人 |                   | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|        |                         | 目標                | 495人 | 546人 | 598人 | 649人 | 700人 |
|        |                         | 実績                | —    | —    |      |      |      |

|        |                     |                   |      |      |      |      |      |
|--------|---------------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| 基本的方向5 |                     | 子育て世帯、子ども子育て応援・支援 |      |      |      |      |      |
| KPI    | 出生人数<br>167人 ⇒ 187人 |                   | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   |
|        |                     | 目標                | 171人 | 175人 | 179人 | 183人 | 187人 |
|        |                     | 実績                | 165人 | 129人 |      |      |      |

|        |   |
|--------|---|
| 基本目標 4 | 【まち】<安心と健やかなら「韮崎市」><br>「地域のつながり」「安全」「安心」の確保 ・地域のつながりと安全・安心な生活環境のあるコミュニティの創造 |
|--------|---|

|      |                               |    |       |       |       |       |       |
|------|-------------------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数値目標 | まちづくりアンケートの満足度平均<br>74% ⇒ 80% |    | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|      |                               | 目標 | 75.2% | 76.4% | 77.6% | 78.8% | 80.0% |
|      |                               | 実績 | —     | 75.2% | 77.8% |       |       |

|        |                           |                            |       |       |       |       |       |
|--------|---------------------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向1 |                           | 元気な高齢者や子どもを支える地域コミュニティの強靱化 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 地域福祉の満足度<br>69.2% ⇒ 80.0% |                            | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                           | 目標                         | 69.2% | 71.9% | 74.6% | 77.3% | 80.0% |
|        |                           | 実績                         | —     | 72.5% | 76.5% |       |       |

|        |                              |                 |       |       |       |       |       |
|--------|------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向2 |                              | 減災力先進田園都市としての充実 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 防災体制に対する満足度<br>74.4% ⇒ 80.0% |                 | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                              | 目標              | 75.5% | 76.6% | 77.8% | 78.9% | 80.0% |
|        |                              | 実績              | —     | 75.9% | 81.7% |       |       |

|        |                               |                      |       |       |       |       |       |
|--------|-------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向3 |                               | 地域資源を活用した誇れるまちづくりの推進 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 観光・交流に対する満足度<br>66.2% ⇒ 70.0% |                      | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                               | 目標                   | 67.0% | 67.7% | 68.5% | 69.2% | 70.0% |
|        |                               | 実績                   | —     | 68.3% | 67.4% |       |       |

|        |                              |                    |       |       |       |       |       |
|--------|------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向4 |                              | 地域を支える公共交通と社会基盤の充実 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 公共交通に対する満足度<br>47.7% ⇒ 60.0% |                    | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                              | 目標                 | 50.2% | 52.6% | 55.1% | 57.5% | 60.0% |
|        |                              | 実績                 | —     | 56.0% | 58.7% |       |       |

|        |                               |                     |       |       |       |       |       |
|--------|-------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本的方向5 |                               | ライフステージに応じた健康づくりの推進 |       |       |       |       |       |
| KPI    | 健康づくりに対する満足度<br>89.1% ⇒ 90.0% |                     | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    |
|        |                               | 目標                  | 89.3% | 89.5% | 89.6% | 89.8% | 90.0% |
|        |                               | 実績                  | —     | 86.0% | 91.1% |       |       |